

S'INITIER A LA CAPITALISATION DES EXPERIENCES

Module A



Evaluer • Echanger • Eclairer

INTRODUCTION

Objectifs du module:

- Avoir une compréhension partagée de la capitalisation, de ses objectifs et étapes
- Disposer de repères sur des façons de développer une démarche de capitalisation
- Avoir envie de tenter l'aventure : comprendre ce que l'on a à y gagner en tant qu'individu et institution



Evaluer • Echanger • Eclairer

Programme de la journée

Horaires	Durée	Séquences
9h00-9h30	30'	Introduction
9h30-11h00	1h30	Photo langage : Pour moi la capitalisation c'est...
11h00-11h15	15'	Pause
11h15-12h15	1h	Apports théoriques et échanges
12h15-13h00	45'	Zoom sur quelques ressources clefs
13h-14h	1h	Pause déjeuner
14h-15h45	1h45	Raconte moi une expérience OU Ligne de temps
15h45-16h	15'	Pause
16h-16H45	1h15'	Apports théoriques et échanges en plénière
17h- 17h30	30'	Débrief de la journée



Evaluer • Echanger • Eclairer

REPRESENTATIONS DE LA CAPITALISATION

Choisissez la photo qui symbolise le mieux pour vous la capitalisation des expériences... prenez votre temps!

Puis, par groupe de 3-4 personnes :

- Chacun explique les raisons de son choix (tout le monde prend des notes)
-> environ 15'
- Echangez sur vos représentations et faites une synthèse collective qui reprenne l'ensemble des idées, valeurs et éléments de définition abordées sous forme de poster: SOYEZ CREATIFS!
-> environ 30'

De retour en plénière, chaque groupe présentera en 5' max sa production.

APPORTS THEORIQUES

La Capitalisation

Apports Théoriques

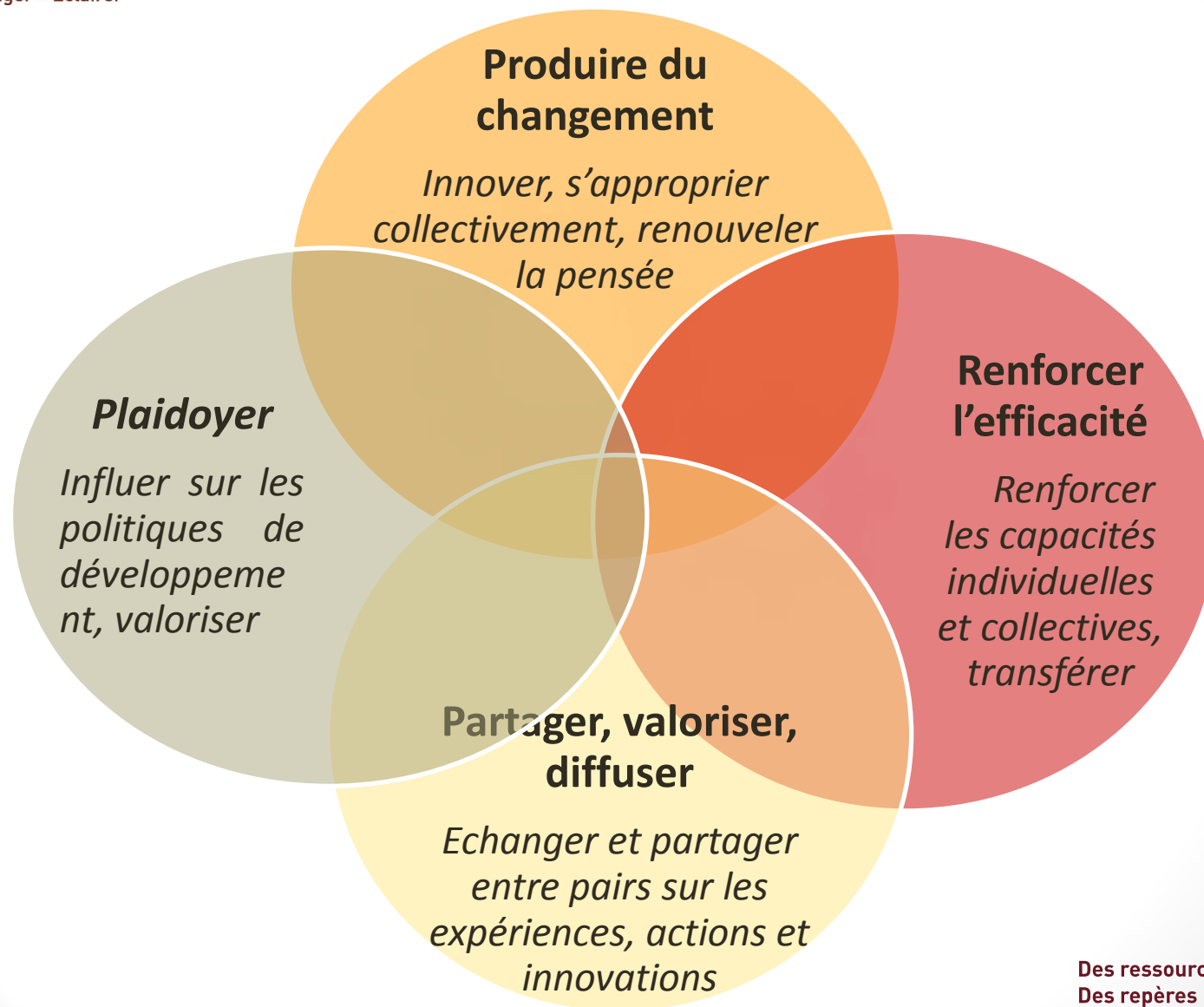


Première partie:

Objectifs et fonctions d'une capitalisation



A quoi sert la capitalisation ?



C'est le passage de l'**expérience**
à la **connaissance partageable**

Expérience -> connaissances -> partage -> auto-formation

- Un travail de capitalisation consiste à **trouver les moyens** de passer de l'expérience au partage.
- Pas de recherche de consensus absolu=>recherche de la diversité des point de vue et des regards

Faire la différence entre :

- **Evaluation**

S'intéresse aux résultats, à la différence entre ce qui a été prévu et ce qui a été fait, à leur **mesure**.

- **Capitalisation**

S'intéresse au **processus**. Ne porte pas de jugement.

Deux exercices complémentaires: la capitalisation utilise les résultats de l'évaluation pour valoriser le travail des acteurs, pour retracer le chemin et s'interroger sur les processus qui ont permis de les atteindre.

Il n'y a pas une mais des façons de capitaliser

- Des fondements et des méthodes en commun, mais un format à adapter à chaque contexte.
- Il n'existe pas de guide unique pour capitaliser, ni une seule manière de faire de la capitalisation=>les contextes et les enjeux jouent pour beaucoup.

Deuxième partie: Différentes approches, différents outils





Evaluer • Echanger • Eclairer

Typologie des approches

Capitalisation des pratiques (actions) :

- Sélection des outils et des procédures les plus utilisés
- Puis mise à jour régulière grâce aux leçons tirées de leur utilisation.

Capitalisation des expériences (vécus) :

- Retour sur des activités passées (des réussites comme des échecs), pour gagner en compétences, en expertise.
=>Dynamique d'auto-formation

Deux dynamiques temporelles

- **Capitalisation au fil de l'eau**

Au fur et à mesure des activités : un rendez-vous périodique (mensuel par exemple) permet de l'intégrer dans la vie courante du projet ou de l'organisation et de maintenir une dynamique collective autour de la démarche.

- **Capitalisation ponctuelle**

A l'occasion de chantiers ponctuels concernant un sujet sur lequel on dispose de suffisamment d'antériorité, on prend du recul pour en tirer des leçons, des bonnes pratiques...

Une histoire Celle de la pâte noire!

Discussions et présentation de la documentation utile



ECRIS MOI... UNE CARTE POSTALE!

3 586130 112006

Modèle déposé

Ecris moi... une carte postale

Chacun à une expérience de capitalisation
à partager!

Consignes TEMPS 1 (30')

- En binôme: racontez-vous mutuellement une histoire brève où vous avez eu l'impression de capitaliser une expérience et de tirer des leçons que vous utilisez toujours dans vos pratiques professionnelles.
- Discutez des 2 histoires et repérez les éléments qui ont été déterminants dans ces histoires.
- Résumez l'histoire sur un côté de la carte postale en vous assurant de n'avoir oublié aucun mot important du récit. Ensuite convenez d'un ou deux titres synthétisant le message de l'histoire. Notez-le sur la partie droite de la carte.



Evaluer • Echanger • Eclairer

Ecris moi... une carte postale!

Chacun à une expérience de capitalisation
à partager!

Consignes TEMPS 2 (30')

- Rejoignez un autre binôme, racontez vos quatre histoires et discutez-les. (points communs, spécificités...)
- Remettez les cartes à l'animateur. En groupe élargi, racontez ce qui est ressorti d'important de vos discussions.



Ecris moi... une carte postale

Chacun à une expérience de capitalisation
à partager!

Consigne TEMPS 3 (30')

- Synthèse par les animateurs

OU



Evaluer • Echanger • Eclairer

Expérimentons l'outil «ligne de temps »!

Individuellement ou en binômes (20')

- Quels sont, selon vous, les faits ou évènements marquants du projet/de l'organisation sur la période choisie?

Important : Choisissez-en 5 qui vous semblent prioritaires et notez un seul fait marquant par post-it ou feuille de papier.

En plénière, présentation (20')

- Placez sur la ligne de temps les 4-5 étapes/évènements marquants selon vous.

En plénière (45')

- Discussion collective de la ligne de temps (20')
- Identification des thèmes ou sujets de capitalisation (25')

APPORTS THEORIQUES

Troisième partie:

La capitalisation, une histoire de partage entre acteurs



Conditions pour créer une dynamique de capitalisation

- Créer une dynamique participative,
- Créer un climat de confiance et d'échange,
- L'implication dans une production, conçue comme une « œuvre collective » est un fil conducteur et une source de motivation.

=>Inscrire le processus dès son démarrage dans une logique d'échange et de partage.

=>Un consensus entre les acteurs concernés par le projet de capitalisation sur les destinataires visés et sur de premières idées de produits est une des conditions de réussite de la démarche.



En conclusion

Evaluer • Echanger • Eclairer

Avantages :	Limites :
■ <u>Pour les individus</u> : consolidation des acquis, nouveaux apprentissages , auto-formation	■ L'investissement en temps sur le court terme (mais on y gagne sur le long terme!)
■ <u>Pour l'institution</u> : améliorer la qualité des actions, valorisation, fédération des équipes	■ La recherche du ou des bons produits les plus adaptés aux destinataires
■ <u>Pour le milieu</u> : mutualisation des savoir-faire, contribution au changement	■ Le passage de l'oral à l'écrit, la mise en confiance pour écrire
■ <u>Pour la société</u> : produire des savoirs issus de l'expérience qui ont autant de valeur que les savoirs académiques ou scientifiques	■ Les moyens nécessaires pour élaborer les produits issus de la capitalisation

BILAN

Une première journée de formation est passée et...

...dessinez au dos de la carte postale comment vous vous sentez à l'issue de cette première journée.

Si vous le souhaitez, vous pouvez associer à votre dessin, un slogan, un mot, une phrase que vous avez retenue!



OU

BILAN

Une pépîte? Un râteau...?

