

# **La Foire aux savoirs au PRODERE: mutualiser les connaissances et les bonnes pratiques. Thiendou Niang et Odile Balizet**

## **1. L'Apprentissage par la pratique**

La foire aux savoirs est organisée dans le cadre de l'atelier de formation sur la capitalisation du PRODERE tenu à Ouagadougou, en septembre 2015. Cette formation visait entre autres à 1) consolider les acquis de la formation en capitalisation de niveau, 2) développer des stratégies de diffusion et des plans de valorisation des acquis au niveau opérationnel et au niveau des politiques publiques et 3) coproduire le dispositif de promotion de la culture de capitalisation.

Les résultats attendus étaient une meilleure maîtrise des processus de capitalisation des expériences et du ré-investissement des résultats obtenus dans les stratégies de communication. A ceux-là s'ajoutaient une animation dynamique de dispositifs de capitalisation au sein d'OM et de réseaux et le développement d'une culture de capitalisation et de partage des expériences.

Au plan pédagogique, ce processus devait permettre de:

- approfondir des formes et événements de partage de savoirs pour en tirer des leçons transversales sur les formations à la capitalisation et l'accompagnement des OM,
- se positionner en tant que réseau national comme ressources pour l'ensemble du PRODERE AO,
- s'ouvrir et apprendre des expériences des autres réseaux et s'en inspirer et organiser des événements de ce type à l'échelle des réseaux nationaux.

De façon spécifique, il s'agissait à travers les foires d'engager une réflexion collective sur les pratiques et les leçons apprises dans les processus de réalisation de fiche de bonne pratique et de formation en capitalisation d'expériences. Il s'agissait aussi de capitaliser les démarches, les réussites et les défis dans une perspective de reproductibilité et d'échanger sur les principaux acquis au cours d'une exposition suivie d'échanges.

## **2. Pluralité des acteurs**

Les principaux acteurs de ce processus sont les producteurs de savoirs, les partenaires d'échanges et les facilitateurs.

Les producteurs de savoirs, acteurs clés des réseaux ont eu pour rôle de faire la revue des expériences, de sélectionner les bonnes pratiques à partager, de les capitaliser et de les mettre en forme en vue de la présentation, de l'animation des échanges et du débat avec les partenaires. En somme, leurs actions visaient la mise en valeur de leur expertise en vue de la reconnaissance par les pairs.

Les partenaires d'échanges, eux aussi membres des réseaux ont participé à la foire en exprimant leurs demandes d'information et en confrontant leurs expériences avec celles des producteurs de savoirs. Ils ont aussi identifié de nouvelles pratiques et des apprentissages à valoriser. Par la fertilisation croisée avec la confrontation, ils ont amené les producteurs de savoirs à expliciter davantage leurs acquis pour la rendre plus opérationnelle.

Les consultants facilitateurs ont joué un rôle d'appui méthodologique, assuré la modération des échanges et tirer des conclusions et des perspectives.

### 3. Une démarche collective

**La planification de la foire** a été centrée sur la clarification du profil et des attentes de l'organisateur, la définition et l'explicitation des objectifs de la foire, le choix des publics cibles, la mobilisation des connaissances, la détermination de la date du lieu et le choix de la démarche d'animation et de la durée de la présentation.

Dans cette perspective, les participants devaient exploiter le matériel réalisé la veille durant le processus de formation de formateurs, à savoir l'analyse critique des fiches de capitalisation commentées par les consultants, les travaux de groupe de la formation, les résultats de la mise en commun des pratiques découpée en séquence et les expériences sur carte postale, dont le thème est la formation à la capitalisation des organisations membres. La durée de la présentation retenue était de 10 minutes de présentation 10 minutes de questions réponses par pays.

Répartition des thèmes par groupe

|   |                                                                                                                        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Préparation logistique, recrutement des participants, préparation pédagogique et coordination de l'équipe de formation |
| 2 | Déroulement, rythme, découpage en plusieurs sessions                                                                   |
| 3 | Contenus et progression pédagogique                                                                                    |
| 4 | Choix des thèmes et production des fiches                                                                              |
| 5 | Evaluation de la formation par les participants, leçons tirées par les formateurs                                      |
| 6 | Plans d'actions et suivi post formation                                                                                |

**La préparation de la foire** s'est adossée sur une revue des expériences, le choix des bonnes pratiques à partager, la capitalisation des bonnes pratiques, la mise en forme des acquis à partager et le montage de l'exposition.

Les termes de référence de la préparation des supports de la foire aux savoirs étaient de mettre en forme sur des supports les expériences des réseaux afin de mieux les partager et d'explicitier pour approfondir et apprendre de ses expériences en 90 minutes. La consigne indiquait que la foire aux savoirs devrait porter sur 2 axes : les formations à la capitalisation et les dynamiques post formation et les fiches de bonnes pratiques élaborées par les organisations membres.

Une des recommandations donné aux participants étaient de recenser le capital d'expériences de votre réseau sur les thématiques du genre et de l'environnement en mettant en exergue comment ces deux thématiques ont été abordées dans le traitement des fiches de bonnes pratiques pour le présenter aux autres réseaux.

A l'aide des supports (Power point, vidéo, papier, photos...) les participants devaient préparer ce que ils allaient présenter à leurs collègues des autres réseaux en se focalisant sur les enseignements issus de leurs expériences et ce qu'ils souhaitaient valoriser et transmettre aux autres.

L'exposition et l'animation de la foire ont porté sur la présentation des pratiques originales et innovantes développées par chaque réseau qui avaient une plus-value pour tous. L'animation des conversations (réponses aux questions, débat, fourniture de compléments d'information) et prises de notes sur les questions d'intérêt. Cette exposition a concerné des pratiques techniques et celles liées à la démarche de formation en capitalisation au sein des réseaux.

| Exemple de bonnes pratiques techniques                    | Bonnes pratiques liées à la formation                                                 |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Mise en place de moulins multifonctionnelle au Mali       | Explication de la capitalisation par le photolangage en utilisant la langue nationale |
| Concours de lecture pour les élèves du district de Bamako | Critères de sélection des participants à la formation                                 |
| ATDS au Bénin                                             | L'organisation de la formation en deux sessions                                       |

**Suivi-évaluation et apprentissage :** revue des réalisations au regard des objectifs et appréciations des effets ainsi que l'analyse des leçons apprises. Dans le cadre des activités du Prodere, un groupe d'observateurs chargé d'adresser un feedback post foire a été mis en place. Dans ce groupe, les rôles étaient distribués.

Florian Boulanger de Solidarité Laïque nous précise « *Lors de la foire aux savoirs, je jouais le rôle d'observateur en prenant le point de vue d'un bailleur de fonds. Je surveillais plus précisément différents aspects. S'agissant de l'innovation, la plus-value, l'intérêt, les exposants des foires doivent être plus dans le comment et moins dans le factuel. En effet, expliquer le comment permet de mieux mettre en valeur le caractère innovant du vécu. Concernant les résultats obtenus, il faut donner des résultats chiffrés tout en évitant de se perdre dans les détails. Il faut aussi mettre en perspectives et en lien les enjeux. Quant aux coûts, il convient de donner les coûts des activités et des ratios pour montrer l'efficacité. Enfin, il est recommandé de soigner les communications et de démontrer le sérieux : bonne gouvernance, outils, redevabilité, etc. »*

#### 4. Valoriser l'expertise

L'analyse de cette expérience montre que la foire aux savoirs permet la valorisation de l'expertise. En effet, les demandeurs d'expériences ont la possibilité de poser des questions pour mieux comprendre les savoirs et apprécier leur portée et leurs limites. Même s'il y a effectivement un risque de pression liées aux multiples sollicitations et demandes d'information, il faut dire que la foire participe à la reconnaissance par les pairs, à l'augmentation de la notoriété et au développement de la culture de capitalisation d'autant que les acteurs à quelque niveau qu'ils se situent sont impliqués.

De plus, la foire aux savoirs promeut l'inspiration de nouvelles pratiques. La mutualisation des expériences par l'exposition et les discussions. La confrontation de celles-ci créent une dynamique de partage entre les acteurs et favorisent le partage des innovations. Les leçons apprises par les acteurs conduisent à l'adoption de nouvelles pratiques institutionnelles et

opérationnelles. Un des participants a témoigné avec les termes suivants « les gens s'améliorent en écoutant les autres ; ils y trouvent des choses qui les inspirent car chacun a sa petite astuce qui peut être pleine d'enseignement ». La foire permet aussi de bien cerner les différentes étapes des processus et de surmonter ou pallier les limites des outils utilisés. La question non maîtrisée est cependant le réinvestissement dans les pratiques des leçons apprises.

En outre, la foire aux savoirs permet de mobiliser des partenaires, de créer des rencontres de partenaires institutionnels et d'échanges sur les opportunités de joint-venture avec un risque mineure probable de détournement des priorités propres.

### **Des savoirs faire innovants**

Cette expérience de foire comparée à un atelier d'échanges d'expériences classique a montré comment avec des techniques simples et participantes faire éclore au niveau de chaque participant des savoirs faire innovants cachés qui contribuent au capital du groupe. La pratique a montré qu'il faut pour ce travail prévoir plus de temps pour créer les conditions d'un apprentissage collectif.

Par ailleurs, le réseau regorge de compétences de qualité qui peuvent conduire et impulser l'innovation. Plus de responsabilité et de confiance de la coordination du PRODERE permettraient à ces pédagogues d'encadrer toute la dynamique autour de la capitalisation maintenant que les connaissances sont bien acquises.

Pour Odile Balizet, « *Au-delà du contenu de la formation et de l'accompagnement, si nous avons réussi à donner envie de faire, d'oser faire, d'expérimenter et non de rester collé au modèle travaillé durant la formation de formateurs, notre pari et les enjeux de notre mission sont atteints. Pour moi, c'est cette combinaison de savoir-être et de savoir-faire que se développe une culture de l'apprentissage, de l'expérience et de la capitalisation* ».

### **Leçons apprises sur la foire aux savoirs Radeb**

- bien formuler le (s) Objectif (s) de la communication ;
- identifier les acheteurs au départ ;
- formuler les messages adaptés pour attirer l'attention des acheteurs
- Préparer les arguments à développer suivis des exemples ou faits ;
- Adapter les techniques d'expression.

### **Démultiplier les initiatives de partage**

La foire aux savoirs a constitué un espace d'apprentissage pratique du partage des connaissances au niveau des réseaux et au sein du PRODERE. Les acteurs ont partagé leurs réflexions sur les processus de réalisation de fiche de bonne pratique et de formation en capitalisation d'expériences et de tirer des leçons sur les pratiques à améliorer ou à reproduire. Aussi, ils ont décidé de reproduire cette expérience en organisant une foire aux savoirs, en invitant les OSC, les partenaires et les membres collectivités locales.

