



AGIR POUR LE CAMBODGE

ETUDE SUR LE PROJET SALA BAI AU CAMBODGE COFINANCEMENT F3E

Note de commentaires

Rédigée par : Julie Vallat, Directrice

Dans le cadre de la finalisation de l'évaluation réalisée par Jean-Luc Perramant et Sackona Phoeurng sur l'école hôtelière Salabai, voici une note de commentaires sur le rapport d'étude remis par les consultants.

De manière générale, l'étude a répondu aux termes de référence de l'étude, en fournissant une analyse détaillée des différentes questions posées, ainsi que des recommandations concrètes pour l'avenir du projet.

La mission d'évaluation s'est déroulée de manière tout à fait satisfaisante, la présence d'un consultant français et d'une consultante khmère ayant permis de multiplier les contacts et le type de personnes rencontrées.

La recommandation formulée concernant la création d'une structure locale au sein de l'école (ayant pour double objectif de solliciter de nouveaux bailleurs de fonds et de faire monter en puissance l'équipe locale dans la gestion du projet) a conduit à l'envoi, dès le mois d'avril 2006 d'une stagiaire au Cambodge pour proposer des recommandations concrètes concernant la mise en place de cette structure locale (identification des personnes ressources au sein de notre équipe, proposition d'organigramme...). Cette structure locale devrait voir le jour d'ici la fin de l'année 2006.

Le fait que l'étude ait été réalisée par un binôme franco-khmer a permis d'apporter des réponses diversifiées aux questions posées dans les termes de références. Les entretiens menés lors de l'étude auprès de notre équipe locale ont notamment permis de mieux cerner les attentes de nos employés locaux. La stagiaire envoyée au Cambodge s'est vu également confier comme mission la création de nouveaux outils de communication interne.

A plus long terme, la mission des prochains volontaires expatriés de ce projet sera tout particulièrement orientée sur le transfert de compétences et la montée en puissance de notre équipe locale.

L'étude a également permis de mettre en avant le potentiel sous exploité de notre projet en terme d'autofinancement. Le profil du volontaire qui sera recruté au printemps 2006 en remplacement de l'actuel formateur en cuisine a été défini de façon à développer la communication sur le projet et les possibilités d'activités génératrices de revenus.

De manière générale, l'étude menée a permis de répondre à des questions préalables (reconnaissance du projet par les différents acteurs institutionnels au Cambodge, identifications de bailleurs potentiels, possibilités de financement diversifiées, nécessité de s'engager dans les premières phases de l'autonomisation du projet, validation de la cohérence interne de l'action menée...). Grâce à ces analyses et recommandations, Agir Pour Le Cambodge a pu élaborer une stratégie à long terme pour le projet.