

Genre et développement

Fiches pédagogiques
2021 – réédition augmentée



Approche genre dans l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale

→ Les exemples cités nous ont semblé pertinents, cependant ils mériteraient une analyse plus approfondie des rapports de pouvoir à l'œuvre.

Intégrer le genre dans les organisations et les actions implique de l'intégrer également dans les actions de communication et de sensibilisation qui s'y rapportent. Dans son guide sur l'intégration du genre dans les actions d'ECSI, Genre en action rappelle que cette approche « permet de déconstruire l'eurocentrisme qui est un modèle de pensée consistant à valoriser les sociétés occidentales comme étant politiquement et économiquement la référence par rapport aux autres sociétés et notamment celles du Sud ».

L'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECSI) est une démarche pédagogique tournée vers :

- La compréhension des interactions et interdépendances mondiales et leur caractère asymétrique ;
- La prise de conscience de la nécessité d'agir, individuellement et collectivement, pour un monde plus juste et respectueux de l'environnement et de chaque personne et être vivant ;
- La mise en place d'une approche participative propice à l'engagement et au changement pour désamorcer les mécanismes de reproduction sociale et de domination.

La sensibilisation à la solidarité internationale est intégrée dans les actions des organisations et des bailleurs de fonds. L'intégration du genre au sein des actions d'ECSI fait l'objet de financements et d'actions spécifiques, afin de permettre :

- L'accès à des données et analyses sexo-spécifiques ;
- La déconstruction des stéréotypes ;
- Des actions individuelles pour agir sur son environnement (citoyenneté, consommation, etc.) et collectives pour transformer durablement la société (rencontres, plaidoyer) ;
- Des actions de communication sensibles au genre.

L'ECSI vise le grand public et s'adresse à des individus et groupes de tous horizons (public scolaire, collectifs, personnes retraitées, personnes d'origines sociales et géographiques variées). La difficulté est donc d'élaborer des messages inclusifs et facilement compréhensibles du grand public, tout en évitant les raccourcis, les stéréotypes ou le relativisme culturel (par des comparaisons hors contexte, la projection de valeurs dominantes ou personnelles, etc.). La perspective de genre est particulièrement importante dans l'ECSI pour s'affranchir du relativisme culturel. Les approches fondées sur des méthodes d'analyse des situations, considérant toutes les personnes comme des actrices, et dépassant les projections occidentales coloniales sur les traditions supposées aux Suds, constituent des outils efficaces pour l'action sans la reproduction.

Inclusion ou domination ?

Certaines actions peuvent sembler adopter une approche inclusive mais en réalité ne le font que de manière superficielle. Dans son ouvrage *La puissance des mères*, la politologue Fatima Ouassak décrit comment des associations environnementales ne se préoccupent des quartiers populaires qu'une fois par an lors d'actions de « ramassages de déchets » qui réactivent des stéréotypes classistes et racistes sur la responsabilité individuelle du manque de propreté sans questionner le délaissement de ces quartiers par les politiques de la ville et par l'État.

Face à la complexité des expériences et au caractère violent et systémique des discriminations, contribuer au débat passe parfois par la mise en place d'espaces de confiance où le risque d'agression, même involontaire ou inconsciente, sera amoindri, et où les personnes concernées par une situation pourront s'exprimer par elles-mêmes en se fondant sur leur vécu. Ces espaces de dialogue en non-mixité permettent la construction d'outils d'autonomisation et de nouvelles formes de solidarité, contribuant durablement à une société plus inclusive.

Jeune public et formation citoyenne

En France, l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale figure au socle commun de connaissances et de compétences. Une charte dédiée a été réalisée par la plateforme Educasol¹. Les supports mobilisés sont à adapter selon les tranches d'âge, mais parmi les constantes figurent les modalités participatives favorisant les interactions, le débat, la prise de conscience, l'écoute et l'engagement.

Des actions ECSI sensibles à une approche intersectionnelle du genre accordent une importance spécifique à la lutte contre les stéréotypes (stéréotypes de genre, mais aussi Nord-Suds), contre le sexisme et pour l'égalité de genre. Elles prennent en compte la diversité des points de vue et favorisent l'expression équilibrée de toutes les parties prenantes. Elles rendent également visibles les oppressions et violences spécifiques subies par les femmes et les minorités de genre, pour en souligner le caractère injuste et inciter à l'action.

Une approche intersectionnelle de ces inégalités souligne qu'il n'y a pas de hiérarchie des oppressions entre les relations de pouvoir hommes / femmes, cisgenres / autres genres, riches / pauvres, Nord / Suds (on pourrait également inclure humanité / monde animal et naturel), et que celles-ci sont imbriquées et se renforcent mutuellement.

¹ L'association Educasol a été dissoute en 2019 mais les ressources et publications restent accessibles sur le site internet educasol.org

Sensibilisation et renforcement des capacités

Toutes les structures actives dans la solidarité internationale ne disposent pas des ressources ou des moyens nécessaires à l'inclusion du genre dans leurs actions et en leur sein, contrairement à ce qui peut être déployé par les grandes institutions (Agence française de Développement) ou celles dont le domaine de compétence initial n'est pas nécessairement lié au développement (collectivités territoriales).

Certains guides et kits pédagogiques peuvent cependant accompagner cette mise en place.

Exemples de ressources

- *Fiches du F3E : Vivre le genre! 9 fiches pour faire progresser l'égalité de genre*
- *Intégration du Genre dans les actions de développement des villes : Guide à destination des villes et associations de villes membres de l'AIMF – contient des grilles d'analyse aux niveaux micro, méso et macro*
- *Guide des Ceméa : Pour une éducation à l'égalité des genres*

La sensibilisation aux perspectives intersectionnelles et la remise en question des rapports de pouvoir Nord/Suds peut également être faite par et pour les acteur·rice·s du développement pour les amener à questionner leur regard et leurs pratiques, comme le propose le réseau britannique Gender and Development.

Plaidoyer et opinion publique

Pour ancrer la légitimité de leur action dans un contexte de redevabilité (qu'il s'agisse des contribuables dans le cadre des institutions publiques, ou donateur·rice·s dans le cas des structures associatives), les organisations mènent régulièrement des campagnes de sensibilisation à la solidarité internationale auprès du grand public, encourageant l'engagement citoyen.

Ces actions de sensibilisation peuvent prendre plusieurs formes :

- Appui et financement de projets ;

L'ONG ActionAid mène un plaidoyer auprès des pouvoirs publics français sur les droits des femmes au travail, la reconnaissance et la réduction du travail invisibilisé. Certaines de ses actions sont financées par l'AFD au titre de son action en faveur de l'ECSI.

- Ressources en libre accès : il peut s'agir de vidéos, webinaires, podcast, articles, etc. Une prise en compte du genre sur ces ressources implique une vigilance particulière quant à l'équilibre des profils représentés, mais aussi des références convoquées (ne pas invisibiliser les autrices et/ou penseuses des Suds, par exemple) ;
- Participation à des événements grand public et adaptation de son matériel de communication à son public ;
- Campagnes média et réseaux sociaux.

Même émanant d'organisations spécialisées sur les enjeux de genre, de telles campagnes peuvent relayer des stéréotypes et attestent de l'importance cruciale d'adopter une perspective critique à tous les niveaux pour ne pas véhiculer des messages qui soient défavorables aux femmes ou à des catégories de personnes ciblées.

Sexisme bienveillant

En décembre 2020, ONU Femmes a publié sur les réseaux sociaux un visuel représentant une femme, un homme et un enfant autour d'une

table préparant le repas, avec la mention « je me fais aider à la maison ». Outre le fait que cette image renforce la normativité du modèle familial du couple hétérosexuel, elle suggère également qu'il est dans les attributions « naturelles » des femmes de prendre à leur charge le travail domestique, et fait reposer sur elles la charge supplémentaire de solliciter une aide extérieure qui viendrait d'un homme bienveillant et disposé à « aider ». Une campagne mieux formulée aurait pu s'adresser aux hommes en les invitant à s'investir dans la sphère domestique et parentale et à y prendre leur part.

Points d'attention généraux

Dénoncer les stéréotypes ne peut pas reposer sur le relais de ces derniers

Une approche visant à interroger les stéréotypes ou les violences de genre, et qui pour y parvenir les représente, commence avant tout par les véhiculer et contribue ainsi directement à l'oppression du groupe concerné et à la réaffirmation du pouvoir du groupe dominant sur celui-ci.

Par exemple, les campagnes de sensibilisation contre les violences faites aux femmes qui représentent des femmes battues banalisent une violence extrême qui peut choquer durablement les victimes concernées et réactiver leurs traumatismes. Elles ne permettent pas de visibiliser la responsabilité des auteurs qui ne sont ni nommés ni représentés (et donc, n'existent pas).

Ne sois pas ce gars-là

En 2011, une campagne de prévention des agressions sexuelles « Don't be that guy » a été organisée par le département de police de Vancouver. Celle-ci s'adresse explicitement aux hommes comme potentiels agresseurs. Les affiches placardées entre autres dans les bars de la ville montrent des femmes en état d'ébriété avec des messages comme « Juste parce qu'elle ne dit pas non, ça ne signifie pas qu'elle dit oui. Le sexe sans consentement = agression sexuelle. Ne sois pas ce gars-là ». Les membres de la police ont également été formé·e·s sur le sujet. En une année, le taux d'agressions sexuelles, qui était en constante augmentation, a diminué de 10 %.

Interroger les pratiques sexistes au sein de son organisation

Les outils proposés par l'ECSI ne concernent pas uniquement les projets et actions mais également l'organisation du travail au quotidien. La prise en compte du genre implique alors de se confronter aux pratiques au sein de son organisation : sexisme ordinaire, écarts de salaire, harcèlement sexuel... (voir **Fiche 5 - Violences basées sur le genre**)

La représentation des populations visées par les actions de développement doit veiller à ne pas être homogène ni essentialiste

Une femme paysanne ne vit pas dans les mêmes conditions au Venezuela ou au Mali. La protection sociale ne vise pas les mêmes priorités en Palestine, en Syrie ou au Kenya.

Les actions de communication et sensibilisation doivent refléter ces nuances en affichant précisément le contexte d'énonciation, éventuellement en caractérisant les personnes représentées (communauté, âges, noms) et en se posant un certain nombre de questions pour véhiculer des représentations exemptes de stéréotypes.

Par exemple :

- Le matériel représente-t-il les femmes et les hommes et dans quelle proportion ?

- Le matériel parle-t-il du Nord et des Suds ? Dans les représentations, que font et disent les femmes et les hommes, du Nord et des Suds ?
- Sont-ils et elles considéré.e.s comme des sujets ? Sont-ils et elles actif-ve.s ou passif-ve.s ? Quelles sont leurs interactions ?
- Les personnages féminins sont-ils représentés dans des activités ou représentations stéréotypées ? Les personnages masculins sont-ils stéréotypés ?
- Les femmes sont-elles présentées comme un groupe homogène ? Parle-t-on de « la femme » (abstraite, stéréotypée) ou « des femmes » ?
- Les documents sont-ils écrits de manière inclusive (« elles et ils », « humain » au lieu de « Homme », etc.) ?

Les données mobilisées doivent le plus souvent permettre une caractérisation sexo-spécifique des inégalités et éviter la globalisation

Beaucoup d'outils parlent des « pauvres » sans mentionner, par exemple, que les femmes représentent 70 % des personnes en situation de grande pauvreté dans le monde et que les inégalités économiques, sociales, culturelles, environnementales touchent différemment les femmes et les hommes. L'approche Nord/Sud, souvent axée sur l'analyse de rapports de domination et les inégalités à l'échelle internationale, tend à prendre les populations des Suds comme un tout. Ce faisant, elle oublie que les rapports de domination et les inégalités de genre traversent toutes les sociétés, et fait l'impasse sur les rapports de domination liés à l'oppression (post) coloniale aux Suds comme au Nord, ainsi que les rapports de domination entre groupes et communautés.

Bibliographie

Ceméa, « Pour une éducation à l'égalité des genres. Guide de survie en milieu sexiste, tome 2 », 2019 – www.cemea.be/IMG/pdf/Guide_de_survie_Tome_2.pdf

Educasol, ressources en accès libre – www.educasol.org/

Emma, *Un autre regard. Tome 2*. Florent Massot Eds, 2017.
En particulier : « Fallait demander »

F3E, « Vivre le genre ! 9 fiches pour faire progresser l'égalité de genre », 2018 – f3e.asso.fr/ressource/vivre-le-genre-9-fiches-pratiques-pour-faire-progresser-egalite-de-genre/

Genre en action, « Éducation au développement et à la citoyenneté : comment intégrer le genre dans ses actions ? », 2010 – www.genreenaction.net/IMG/pdf/guide_pedagogique.pdf

Gender and Development Network, « Addressing systemic racism and decolonising the international development sector » gadnetwork.org/gadn-resources/addressing-systemic-racism-and-decolonising-the-international-development-sector

Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes, « Pour une communication sans stéréotype de sexe », La Documentation française, 2016 – bit.ly/2fejwZ7

Lallab, « 6 raisons pour lesquelles les réunions en non-mixité sont importantes », 2018 – www.lallab.org/6-raisons-pour-lesquelles-les-reunions-en-non-mixite-sont-importantes/

Matas Robert, « "Don't Be That Guy" ad campaign cuts Vancouver sex assaults by 10 per cent in 2011 », *The Globe and Mail*, 21/01/2012 – www.theglobeandmail.com/news/british-columbia/dont-be-that-guy-ad-campaign-cuts-vancouver-sex-assaults-by-10-per-cent-in-2011/article1359241/

Organisation internationale du travail, *Des milieux de travail sûrs et sains exempts de violence et de harcèlement* – www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---safework/documents/publication/wcms_751834.pdf

Ouassak Fatima, *La puissance des mères. Pour un nouveau sujet révolutionnaire*, La Découverte, 2019

Audio

Benedjaï-Zou Adila, « Heureuse comme une arabe en France », *La Série Documentaire*, France Culture, 2019
www.franceculture.fr/emissions/series/heureuse-comme-une-arabe-en-france

