

Appui à la planification participative «Stratégies d'intervention pour lever les barrières à l'entrepreneuriat des femmes »



Juin 2022

Rapport final – Synthèse



ORÉADE-BRÈCHE

Ingénierie de l'Environnement et du Développement

Table des matières

1	Le contexte et les objectifs de l'étude	3
1.1	La démarche de co-construction de la stratégie genre au GERES	3
1.2	L'entrepreneuriat, porte d'entrée de la démarche genre.....	6
1.3	Les objectifs de l'étude	6
1.4	Les limites de l'étude	6
2	Les plans d'actions proposés par pays	7
2.1	Mali	8
2.2	Maroc.....	12
2.3	Myanmar	13
3	Des propositions pour la stratégie genre du GERES	14
3.1	Propositions spécifiques au programme de développement économique	14
3.1.1	Sélection des bénéficiaires	15
3.1.2	Formation des bénéficiaires.....	16
3.1.3	Appui pour le développement d'activités diversifiées et innovantes	17
3.2	Identifier et développer un réseau d'allié-es	18
3.2.1	Faciliter le partage entre paires	18
3.2.2	Stimuler le soutien moral de l'entourage en valorisant la contribution économique, sociale et politique des femmes	19
3.3	De la sensibilisation à l'appropriation	21
3.3.1	Justification d'une approche genre et clarification des concepts	21
3.3.2	Le savoir situé comme prérequis	22
3.3.3	Evaluer l'impact et mesurer le changement social	24

1 Le contexte et les objectifs de l'étude

1.1 La démarche de co-construction de la stratégie genre au GERES

Le GERES a initié depuis 2014 à travers le partenariat avec le réseau Energia (Genre et Energie durable) une réflexion sur la prise en compte du genre dans ses actions.

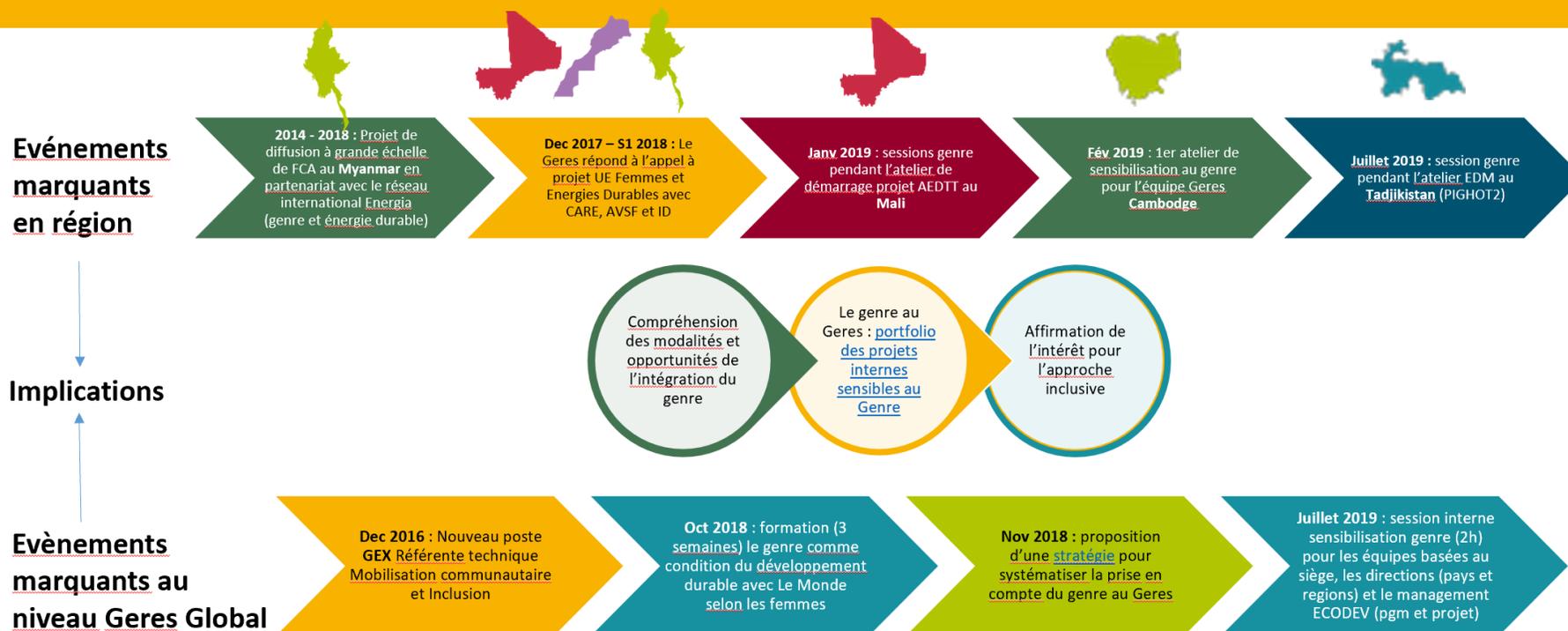
En 2016, la création du poste de la référente technique « Mobilisation communautaire et Inclusion » permet d'asseoir cette volonté, le poste a ensuite évolué en novembre 2019 pour devenir Responsable Programme Inclusion et Energie.

Plusieurs actions sont alors initiées pour permettre la réflexion sur la stratégie à adopter pour favoriser la prise en compte des inégalités entre les femmes et les hommes dans les interventions du GERES. Les actions menées sont résumées dans le document ci-après élaboré par la référente en octobre 2020.

Une démarche participative est enclenchée afin de définir collectivement l'objectif d'une démarche genre au sein du GERES. Le Pôle Inclusion et Energie souhaite favoriser cette construction venant du terrain afin d'assurer l'adhésion de l'ensemble des équipes à la démarche.

La présente étude s'inscrit dans cette démarche. Conformément aux termes de références, une méthode spécifique a été mise en place afin d'inclure les équipes de terrain à chaque étape de la collecte puis de l'analyse des données (cf. 3.1).

Démarche de co-construction de la stratégie Genre au Geres - 1



Programme Inclusion & Energie
octobre 2020
Marina Dubois

Ambition : Systématiser la prise en compte du genre dans nos pratiques pour améliorer la qualité de nos interventions et optimiser nos impacts

Moyen : Renforcer l'approche genre comme capacité technique et organisationnelle stratégique



Démarche de co-construction de la stratégie Genre au Geres - 2

Evènements marquants en région



Implications



Evènements marquants au niveau Geres Global



Programme Inclusion & Energie
octobre 2020
Marina Dubois

Ambition : Systématiser la prise en compte du genre dans nos pratiques pour améliorer la qualité de nos interventions et optimiser nos impacts

Moyen : Renforcer l'approche genre comme capacité technique et organisationnelle stratégique



1.2 L'entrepreneuriat, porte d'entrée de la démarche genre

La démarche choisie par le GERES part du constat que l'autonomisation économique favorise l'*empowerment* des femmes. L'appui à l'entrepreneuriat des femmes est considéré comme une porte d'entrée pour réduire les inégalités observées, un angle que le GERES a choisi de privilégier plutôt qu'une approche basée sur les droits et le plaidoyer. Le Geres s'engage ainsi à analyser et encourager le rôle des femmes dans le développement économique d'une filière ou d'un territoire et rechercher la participation des femmes aux processus de décision.

En se focalisant sur la problématique de l'entrepreneuriat des femmes à partir de trois situations concrètes illustrant la diversité des projets émergeant appuys par le programme ECODEV, cet appui genre multi-pays doit alimenter la démarche de co-construction de la stratégie genre du Geres entamée en 2017 et plébiscitée par de plus en plus de bailleurs, dont l'AFD et la coopération suédoise.

1.3 Les objectifs de l'étude

Selon les termes de références, il était attendu :

- de préparer, en lien avec les équipes et les partenaires, des « lunettes genre » contextualisées (autrement dit, des outils d'analyse de la situation spécifique de chacun des trois terrains d'intervention en termes de genre) ;
- de permettre aux équipes de chausser et de s'approprier ces lunettes genre dans le cadre d'un exercice de planification participative, et notamment au travers d'ateliers pays ;
- d'en tirer des leçons pour l'opérationnalisation de la feuille de route de développement économique pour chacune des interventions du Geres considérées ;
- de s'appuyer sur ces trois « études de cas » pour contribuer de façon transversale à la réflexion de GERES en matière de genre en formulant des recommandations relatives à ses stratégies d'intervention en matière d'entrepreneuriat des femmes.

1.4 Les limites de l'étude

La mise en œuvre de l'étude initialement prévue de septembre 2020 à avril 2021, a dû faire face à plusieurs événements et contraintes qui ont pu avoir un impact limitant sur ses résultats.

- La pandémie COVID 19 et les mesures sanitaires ont limité la possibilité d'organisation de rencontres et de réunions. Cependant les enquêtes individuelles ont pu être réalisées et les ateliers ont pu être organisés.
- Surtout, la pandémie a fortement modifié la situation économique et empêché la mobilité habituelle des entrepreneures et des client·es. Les résultats des enquêtes sur les ventes et la rentabilité des entreprises doivent donc être appréhendés avec précaution.
- Le coup d'état au Myanmar le 1^{er} février 2021 a entraîné une forte déstabilisation du pays, la Consultante a pu cependant réaliser l'atelier final.

- Les conditions de sécurité dégradée au Mali n'ont pas permis à la Consultante de se rendre sur les sites des ZAE. Cependant un accompagnement à distance très encadré par la Consultante et une forte implication des équipes locales du GERES ont permis d'organiser l'étude et les ateliers dans de bonnes conditions,

- Suite à la première phase d'enquête, la Consultante au Myanmar a souhaité arrêter l'étude. Oréade-Brèche avec l'aide des équipes du GERES a pu identifier une nouvelle consultante. Bien que certaines pertes d'information n'ont pu être évitées, l'implication importante de la nouvelle consultante et l'appui de l'équipe locale du GERES a permis de finaliser l'étude dans de bonnes conditions.

2 Les plans d'actions proposés par pays

Trois rapports détaillés sont élaborés présentant les résultats des enquêtes et des ateliers menés pour l'étude dans chacun des trois pays. Ils sont joints à cette synthèse.

L'analyse des opportunités et des contraintes pour chacun des pays a permis la consolidation d'un plan d'action adapté au contexte et aux objectifs de chacun des projets nationaux.

Ces plans d'actions sont conçus de manière à s'intégrer aux projets en cours afin que les actions menées pour lutter contre les barrières à l'entrepreneuriat des femmes constituent une partie intégrante de ces projets et éviter que le programme « Inclusion » soit un satellite, ce qui compromettrait son efficacité et serait contreproductif pour l'intégration d'une approche genre dans les actions du GERES.

Les plans d'actions proposés sont donc constitués d'actions :

- qui sont déjà menées par les équipes et dont l'efficacité est confirmée (en blanc),
- qui ont été amorcées par les équipes et qu'il est proposé de renforcer (en orange),
- nouvelles (en vert).

Certaines des nouvelles actions recommandées ne pourront être prises en compte dans la temporalité des projets en cours faute de moyens disponibles. Elles seront toutefois considérées dans le design de futurs projets.

Ces plans d'action sont présentés ci-après :

2.1 Mali

Le plan d'actions suivant a été élaboré par la Consultante sur la base de l'atelier participatif mené à Koutiala animé par le coordinateur d'activités du Geres avec l'ensemble des parties prenantes sur le terrain. Il a été étudié et discuté dans un second temps avec l'équipe projet à Bamako. 9 actions (celles affichées avec le code couleur cité ci-dessus) ont été retenues pour être renforcées et/ou mises en place à court et moyen terme et font l'objet d'une fiche détaillée présentée dans le rapport Mali.

Objectif général			
Lever les barrières à l'entrepreneuriat des femmes			
Objectifs spécifiques	Objectifs opérationnels	Actions	Actions retenues et développées dans le plan d'action final
OS 1 Les modes d'intervention du GERES permettent de favoriser l'inclusion des femmes dans ses activités	OO 1.1 Le processus d'identification et de sélection des bénéficiaires potentiels prend en compte les spécificités et les contraintes des femmes	Action 1.1.1 Intégration d'un volet genre dans le diagnostic initial (lors/en + des lignes de base)	Action 1. Mettre en place un dispositif de sélection adapté pour les femmes
		Action 1.1.2 « Cartographie » des TPE de femmes des localités ciblées.	
		Action 1.1.3 Mise en place d'un barème/ de critères de sélection adaptés pour les femmes	
		Action 1.1.4 Ouverture de la sélection à des entreprises de femmes en création	
	OO 1.2 Le processus d'accompagnement des bénéficiaires potentiels prend en compte les spécificités et les contraintes des femmes	Action 1.2.1 Elaboration d'accompagnements prenant en compte les spécificités des contraintes des entrepreneures	Action 2. Elaboration d'accompagnements prenant en compte les spécificités des contraintes des entrepreneures
		Action 1.2.2 Renforcement des capacités des équipes (méthodes, outils, posture) à prendre en compte les spécificités de l'entrepreneuriat féminin	
OO 1.3 Les actions menées sont évaluées et l'impact spécifique sur les femmes est mesuré	Action 1.3.1 Mise en place d'outils de suivi-évaluation axés sur le genre et d'un processus de suivi participatif et inclusif	Action 3. Mettre en place un dispositif de suivi participatif et inclusif qui prend en compte l'impact du projet sur la situation des femmes	

OS 2 Faciliter l'accès des femmes à la création de leur activité	OO 2.1 Les faibles moyens dont disposent les femmes au démarrage de leur activité sont compensés	Action 2.1.1 - Facilités financières temporaires à l'entrée dans la ZAE Action 2.1.2 Appui à l'acquisition d'équipement Action 2.1.3 Accès facilité au crédit	Action 4. Mettre en place des mesures d'accompagnement spécifiques pour les femmes entrepreneures à l'entrée dans la ZAE
	OO 2.2 Les femmes entrepreneures bénéficient de formation adaptées à leurs besoins.	Action 2.2.1 Renforcement des capacités techniques et pratiques	Action 5. Renforcer les capacités techniques et pratiques des femmes dans leur secteur d'activité
	OO 2.3 Les femmes entrepreneures sont valorisées et soutenues par un environnement favorable à l'entrepreneuriat féminin au niveau familial et communautaire	Action 2.3.1 Formations en masculinité positive pour soutenir l'entrepreneuriat féminin au sein des communautés Action 2.3.2 Communiquer/ sensibiliser sur l'importance de l'entrepreneuriat féminin pour les femmes et la communauté et sur les modèles de réussite Action 2.3.3 Poursuivre le plaidoyer en faveur de l'entrepreneuriat féminin auprès des autorités et services de l'Etat	Action 6. Développement d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat des femmes au sein des communautés
OS 3 Favoriser la pérennisation des entreprises menées par des femmes	OO 3.1 Les femmes entrepreneures bénéficient d'un accompagnement axé sur le leadership et l'autonomisation qui leur permet de prendre et d'agir sur les décisions	Action 3.1.1 Coaching basé sur l' <i>agency</i> ¹ et le leadership	Action 7. Développement du leadership et de l'autonomisation des femmes entrepreneures
	OO 3.2 L'isolement des femmes entrepreneures est rompu et elles bénéficient de l'expérience de leurs pairs.	Action 3.2.1 Mentoring par des femmes plus expérimentées Action 3.2.2 Structuration/ appui au réseautage des femmes entrepreneures	Action 8. Favoriser la collaboration et le renforcement de capacités entre pairs

¹ Le concept d'*agency* se réfère à « la capacité indépendante d'agir selon sa propre volonté » et il est employé en opposition au concept de structure, qui se réfère aux modèles de comportement qui influencent les choix des individus. L'*agency* désigne non pas un comportement influencé, mais l'action qui émane de la volonté de l'individu »

OO 3.3 L'accès des femmes aux ressources productives et aux moyens de transports est facilité	Action 3.4.1 Assurer un accès à l'eau au sein des ZAE	[En cours de mise en oeuvre]
	Action 3.4.2 Faciliter un accès à des moyens de transport	Action 9. Renforcer l'accès des femmes aux ressources productives et aux moyens de transport
	Action 3.4.3 Faciliter l'acquisition d'équipements de production des femmes déjà installées dans les ZAE	

2.2 Maroc

Objectif général		
Lever les barrières à l'entrepreneuriat des femmes		
Objectifs spécifiques	Objectifs opérationnels	Actions
OS 1 Les modes d'intervention du GERES permet de favoriser l'inclusion des femmes dans ses activités	OO 1.1 Le processus d'identification et de sélection des vendeuses de four prend en compte les spécificités et les contraintes des femmes	Action 1 Identifier les femmes bénéficiaires cibles
	OO 1.2 Le processus d'accompagnement des bénéficiaires potentielles prend en compte les spécificités et les contraintes des femmes	Action 2 Elaborer les accompagnements dans le respect des spécificités et des contraintes des femmes
		Action 3 Renforcer les capacités de l'équipe GERES en termes du genre, d'accompagnement, de monitoring, de suivi évaluation participatif selon le genre
OS 2 Aider les femmes à développer leurs projets	OO 2.1 Aider les femmes à développer leurs activités	Action 4 Faciliter l'accès financier des femmes pour l'acquisition des fours Faraneco
		Action 5 Renforcer les capacités techniques et managerielles des femmes
OS 3 Favoriser la pérennisation des activités menées par des femmes	OO 3.1 Faciliter le réseautage des femmes vendeuse pour bénéficier de l'expérience de leurs pairs.	Action 6 Développer un mentoring par des femmes plus expérimentées
	OO 3.2 Développer une stratégie de communication autour des activités du projet	Action 7 Développer et promouvoir des actions de communication

2.3 Myanmar

Main objective		
Remove barriers to women's entrepreneurship		
Specific Objectives	Operational s Objectives	Actions
<p>OS 1</p> <p>GERES 'intervention methods boost the confidence of women entrepreneurs</p>	<p>OO 1.1 Women entrepreneurs become confident and have visionary plans for their business's long-term survival</p>	<p>Action 1.1.1 Provide essential training programs on Leadership Management, Time Management, Communication and other necessary trainings required.</p>
		<p>Action 1.1.2 Develop a workplan in coordination with the women entrepreneurs</p>
		<p>Action 1.1.3 Provide opportunities for exchanging entrepreneurship experience amongst entrepreneurs from different areas during monthly meetings.</p>
<p>OS 2</p> <p>Facilitate in designing post-COVID, post-coup marketing plan</p>	<p>OO 2.1 Entrepreneurs could maintain some sales during economic down-turn.</p>	<p>Action 2.1.1 Train and work closely with entrepreneurs to help them recruit sub-retailers who are loyal and hardworking.</p>
		<p>Action 2.1.2 Produce catalogs with product specifications and pictures which can be carried easily and distributed by women entrepreneurs and their sub-retailers.</p>
		<p>Action 2.1.3 Enhance leadership skills of women entrepreneurs so that they can further strengthen their sub-retailers.</p>
		<p>Action 2.1.4 Map out villages and draw market expansion plans for each entrepreneur.</p>
		<p>Action 2.1.5 Where possible, execute various marketing strategies such as cooking demonstrations, flyer distribution, printing vinyls and producing t-shirts.</p>
		<p>Action 2.1.6 Analyze and keep track of how sales figures vary with the implementation of different marketing strategies.</p>
		<p>Action 2.1.7 Recruit one more staff to focus on supporting women entrepreneurs to boost sales figures</p>
<p>OS3 Facilitate and Assist vulnerable women entrepreneurs to gain access to credit and expand their business</p>	<p>OO3.1 Vulnerable women entrepreneurs have access to credit and could expand their businesses.</p>	<p>Action 3.1.1 Assist and work with entrepreneurs to connect them with microfinance organizations if there is potential for expansion.</p>

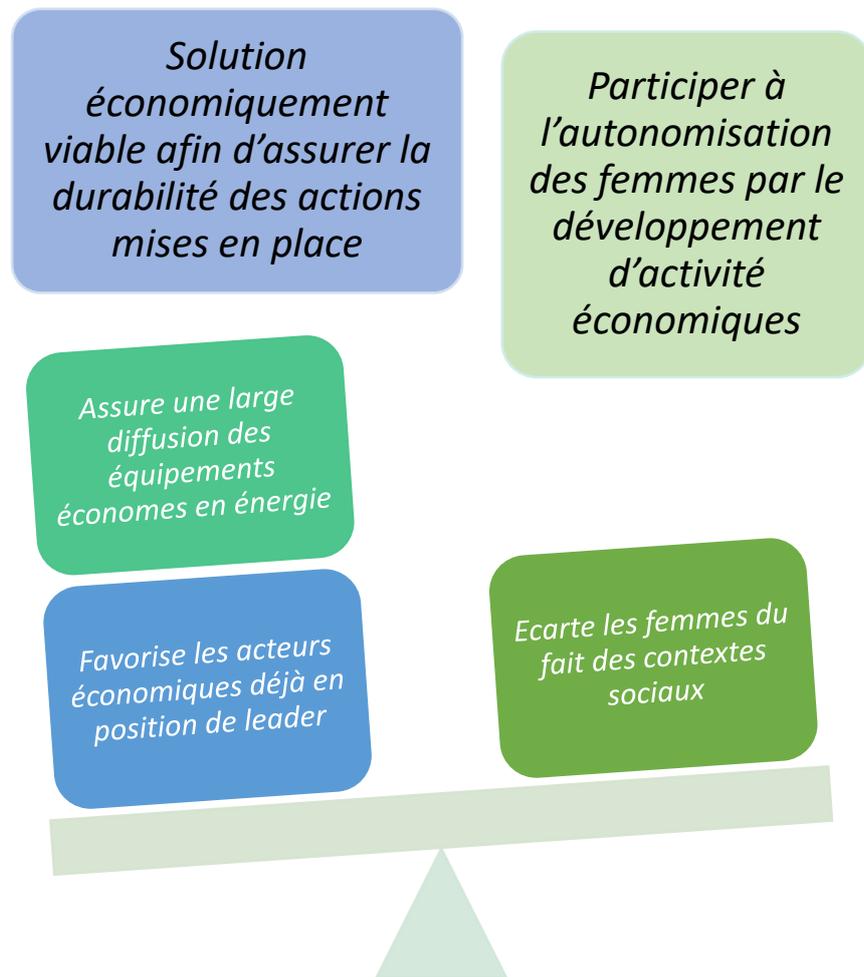
OS4 Establish a “name” for the entrepreneurs	OO4.1 Entrepreneurs could retain customers and build reputation	Action 4.1.1 Provision of training on repair of electrical products to women entrepreneurs
		Action 4.1.2 Provision of necessary tools required for repairing electrical products
	OO4.2 Entrepreneurs can respond to the needs of the customers and expand product variety	Action 4.2.1 Training entrepreneurs to understand and respond to the needs of the clients
		Action 4.2.2 GERES working closely with entrepreneurs to build relationships with suppliers of different electrical products.
OS 5 GERES 'intervention methods to target the right women entrepreneurs	OO 5.1 GERES could identify right women entrepreneurs for the program	Action 5.1.1 Partner and work closely with local organizations to identify appropriate entrepreneurs
		Action 5.1.2 Make “test sales” intervention a critical part of the recruitment process.
		Action 5.1.3 Use a mixed method of recruitment (village gathering, recommendations, gathering in a workshop) depending on the nature of the village and the income generating activities in the village

3 Des propositions pour la stratégie genre du GERES

Les recommandations pour la stratégie Genre du GERES présentées ci-dessous sont liées aux conclusions de l'étude. Elles ne couvrent pas la totalité des recommandations élaborées par les consultantes dans chacun des pays concernés par l'étude mais tente d'en extraire les points de convergence.

3.1 Propositions spécifiques au programme de développement économique

3.1.1 Sélection des bénéficiaires



Bonne pratique observée dans la mise en œuvre de certains projets, à répliquer pour les autres	Faiblesse identifiée, élément à améliorer
<p>Au Myanmar, une méthode souple de recrutement permettant de s'adapter à chaque contexte a été adoptée par les équipes et améliorée au fur et à mesure des campagnes.</p>	<p>Des objectifs de recrutement parfois en opposition : assurer une large diffusion des solutions GERES et participer à l'autonomisation des femmes par le développement d'activités économiques. Même si ces deux objectifs ne sont pas intrinsèquement antinomiques, ils n'ont pas nécessairement le même calendrier (déploiement dans le temps). D'une manière plus générale, le souhait justifié de solution économiquement viable afin d'assurer la durabilité des actions mises en place peut conduire à favoriser les acteurs économiques déjà en position de</p>

	leader, et donc écarter les femmes au vu des contextes sociaux.
--	---

Propositions

- Documenter la situation de référence concernant la situation spécifique des femmes en phase de faisabilité afin, entre autre, d'identifier les obstacles susceptibles d'entraver la participation des femmes de toutes les catégories sociales.
- Réaliser une cartographie des partenaires/alliés potentiels de la zone d'intervention des projets qui pourront éclairer sur la situation locale.
- Mettre en place des critères de sélection des bénéficiaires qui prennent en compte les contraintes spécifiques des femmes (tâches domestiques, présence d'enfants en bas âges, horaires contraintes, etc.) ou des points faibles identifiés (difficulté à s'exprimer en public notamment, niveau d'éducation plus bas, etc.) en phase de diagnostic.
- Identifier les canaux de communication qui permettront d'atteindre les femmes : lieu de rassemblement (marché, moulin, point d'eau, etc.), réseau de femmes (groupement, tontine, etc.)
- Adopter une approche souple qui mette en œuvre des canaux différents selon le contexte de chaque zone d'intervention (telle que développée par le GERES au Myanmar).

3.1.2 Formation des bénéficiaires

Bonne pratique observée dans la mise en œuvre de certains projets, à répliquer pour les autres	Faiblesse identifiée, élément à améliorer
Les formations délivrées par les équipes GERES pour le renforcement des compétences sont fortement appréciées dans les trois pays. Elles sont considérées comme des apports décisifs dans le développement/démarrage de l'activité d'entrepreneure.	L'accompagnement individuel des entrepreneur-es expérimenté dans les différents pays a mis en évidence la nécessité d'optimiser l'approche pour assurer son efficacité. Au Maroc, l'accompagnement individuel mis en place avec le partenaire local s'est révélé lourd et chronophage compte tenu du nombre de bénéficiaires, de leur dispersion géographique et de leurs contraintes en terme de disponibilité. Au Myanmar et au

Mali, le risque de substitution des équipes projet aux entrepreneur-es a été soulevé.

Propositions

- Poursuivre et consolider les formations à la gestion d'entreprise et aux techniques commerciales ;
- Mettre en place des formations plus transversales sur la prise de parole en public, l'argumentation afin de faciliter la participation des femmes aux instances de décisions liées à leurs activités ;
- Proposer des formations dans un format souple (par exemple mixte entre formation en ligne et présentielle - *blended training*) en utilisant des applications courantes (whatsapp) pour permettre aux femmes d'y participer tout en gérant leurs contraintes ;
- Poursuivre le coaching par des agent-es formé-es afin que la posture adoptée et l'accompagnement apporté soient adaptés aux besoins des entrepreneur-es. Le soutien apporté doit être adapté à chaque femme selon ses besoins afin d'éviter des séances d'encadrement trop longues car trop génériques. L'encadrement peut être mené par des rencontres physiques couplées à des contacts téléphoniques et des messages. Des objectifs et des étapes doivent être fixés avec les entrepreneures.

3.1.3 Appui pour le développement d'activités diversifiées et innovantes

Bonne pratique observée dans la mise en œuvre de certains projets, à répliquer pour les autres	Faiblesse identifiée, élément à améliorer
Au Mali, les diagnostics territoriaux combinés aux enquêtes ménages conduites par le Geres en amont de l'installation des nouvelles ZAE permettent la définition de la demande locale, du potentiel économique de la zone, les filières porteuses et les besoins en services exprimés par la population. A Diaramana par exemple, les enquêtes ménages ont permis d'identifier la mécanique/soudure, la menuiserie, le service informatique, la broderie, la radio et le ciné-club comme des services demandés	Au Mali, une des difficultés des comités de sélection était d'être confrontés à des candidatures de femmes proposant toutes la même activité (congélation/ fabrication de jus) ce qui limite de fait le nombre de femmes sélectionnées. Au Mali et au Myanmar, les femmes ont exprimé leur souhait de bénéficier de formation technique, pour développer d'autres activités/services.

par la population, en complément des services de congélation et de transformation agroalimentaire.

Propositions

- Développer des formations techniques spécifiques, notamment des techniques assimilées socialement à des « compétences masculines » et/ou appuyer des femmes entrepreneures de la pré-incubation à l'accélération de leur entreprise par l'accompagnement et la formation à des activités « innovantes » ou à des activités dites « masculines ». Au Mali, les femmes ont exprimé le souhait d'être appuyées dans le développement d'activités telles que l'embouche, l'aviculture et l'élevage, la tenue de commerces en dur (boutique, grossiste) et la mécanique. Au Myanmar, des entrepreneures ont exprimé le souhait d'être formé à la réparation des équipements électriques et solaires. Il peut s'avérer très bénéfique pour la relation vendeuse-client-e que l'assistance après-vente sur les équipements électriques ou les fours (Maroc) soit assurée par les vendeuses elles-mêmes afin de rassurer les acheteurs sur la fiabilité des équipements, d'autant plus dans les zones plus reculées (*last-mile*), où la confiance interpersonnelle joue un rôle essentiel dans la diffusion des équipements. Pour les femmes entrepreneures, le développement de compétences spécifiques contribuera à améliorer leur perception d'elles-mêmes et leur place dans la communauté.

3.2 Identifier et développer un réseau d'allié-es

3.2.1 Faciliter le partage entre paires

Bonne pratique observée dans la mise en œuvre de certains projets, à répliquer pour les autres	Faiblesse identifiée, élément à améliorer
Dans les trois pays, les femmes ont mentionné leur intérêt pour les partages d'expériences entre paires.	Au Maroc, plusieurs boulangères ont mentionné se sentir isolées et éloignées des réseaux qui leur permettraient d'obtenir des renseignements sur l'entreprenariat.
Au Myanmar les échanges via Messenger entre vendeuses sont très appréciés.	Au Mali, les activités montées par des groupements de femmes permettent d'avoir accès à des ressources supplémentaires. Cependant, la transmission du savoir entre les membres (retour sur les formations GERES par exemple) n'est pas optimale.

Propositions

- Appuyer le développement de réseau : Les moyens à mobiliser par le GERES pour pouvoir assurer la création et le maintien d'un réseau d'échange entre femmes sont à élaborer en collaboration avec les femmes concernées pour être adaptés à leurs moyens : réseau d'information (WhatsApp, Messenger, autre.), lieu de rencontres pour des échanges physiques à définir afin qu'il soit d'un accès facile et sécurisé, horaires de réunion adaptées aux contraintes familiales et professionnelles.
- Développer le *mentoring* : Le suivi par un binôme (*mentoring*) permettra également de faciliter la pérennisation de l'activité. Le suivi sera à la fois rassurant et éclairé sur les obstacles à affronter, le retour d'expérience du binôme permettra de développer des bases solides pour l'entreprise. L'accompagnement par *mentoring* peut davantage se poursuivre dans le temps car il s'agit d'un accompagnement plus léger à mettre en œuvre. Il est donc nécessaire de déterminer les critères permettant de devenir *mentor*, et sélectionner ainsi les femmes qui pourraient l'être. Ces critères pourraient être : nombre d'année d'expérience dans la gestion d'une entreprise, réussite de l'affaire, capacité à expliquer ses connaissances (reformulation), envergure similaire du commerce entre les deux membres du binôme, proximité physique pour faciliter les échanges (mais sans être trop proche pour éviter la concurrence), disponibilité de la mentor (femmes ayant moins d'obligations familiales (pas d'enfants en bas âge, senior, etc.).

3.2.2 Stimuler le soutien moral de l'entourage en valorisant la contribution économique, sociale et politique des femmes



Les enquêtes dans les trois pays ont mis en évidence que le soutien moral de l'entourage est un élément clé de la réussite. Le déploiement d'une image positive des femmes entrepreneures au sein de la communauté favorisera l'engagement des hommes, notamment des maris, dans le développement des activités économiques des femmes.

Propositions:

- Equiper les femmes de kits de communication ;
- Organiser des dialogues communautaires sur l'entrepreneuriat des femmes et les diffuser à la radio) ;
- Organiser des événements de communication dédié tels qu'une journée de l'entrepreneuriat des femmes ;
- Renforcer l'accès des femmes aux postes nominatifs et électifs dans les instances mises en place dans le cadre des projets ;
- Identifier les femmes entrepreneures et/ou décideuses comme des personnes ressources (tout en veillant à ne pas mobiliser toujours les mêmes femmes identifiées comme leaders) ;
- Poursuivre le plaidoyer auprès des autorités et des élites pour améliorer durablement la prise en compte des besoins spécifiques et des intérêts stratégiques des femmes dans le tissu économique et politique local.

3.3 De la sensibilisation à l'appropriation

3.3.1 Justification d'une approche genre et clarification des concepts

L'approche genre s'inscrit dans le cadre plus large de la **charte des valeurs du GERES**. Outil politique, elle donne les fondations de la stratégie Genre. Les points suivants s'inscrivent pleinement dans une démarche de prise en compte des inégalités entre les femmes et les hommes :

Mission : *Lutter contre les changements climatiques et la pauvreté est au cœur de notre mission. Pour cela, le Geres encourage le développement et la diffusion de solutions innovantes et de proximité, il accompagne les politiques territoriales climat-énergie et il mobilise tous les acteurs autour de la Solidarité climatique en les incitant à agir et à **soutenir les plus vulnérables**.*

Principes d'action : **3.** *Les actions du Geres doivent s'inscrire dans l'intérêt d'un bénéfice collectif et non dans le renforcement des intérêts particuliers ou des positions dominantes. Lorsque nécessaire, ce principe se traduit par **l'assurance que la population en situation de précarité est prise en compte par des mesures complémentaires**.*

Afin d'éviter les incompréhensions et le flou qui entourent parfois la notion d'approche « genre », il est parfois nécessaire d'explicitier les concepts en termes simples. L'encadré ci-dessous reprend (i) la définition du terme genre et ce qu'il implique, (ii) la définition de l'approche genre et ce qu'elle implique².

(i) **Le genre** est un rapport social hiérarchique fondé sur l'assignation des rôles socialement construits en fonction du sexe, divisant l'humanité en deux moitiés inégales, et engendrant un rapport de domination des hommes sur les femmes.

=> Reconnaître que ces normes et valeurs liés aux rôles sociaux ne sont ni immuables ni innées, mais construites socialement, c'est reconnaître qu'elles peuvent évoluer.

(ii) **L'approche genre** repose sur l'analyse et la remise en cause des processus et rapports de domination entre les femmes et les hommes.

=> Reconnaître que les femmes constituent un groupe social (non homogène) discriminé et qu'elles ne bénéficient pas des mêmes droits et opportunités au quotidien et continuent à subir des discriminations et des violences liées aux traditions, voire aux législations et aux institutions.

Adopter une approche genre c'est affirmer l'objectif de réduction des inégalités entre les femmes et les hommes au travers des opérations menées et donc participer au changement des normes sociales.

² Boîte à outils Genre - Appui au secteur privé, entrepreneuriat et inclusion financière, AFD, 2015

Cette approche doit être à la fois transversale et spécifique, c'est-à-dire qu'elle requiert la planification d'actions en faveur des femmes pour réduire les inégalités qui les touchent spécifiquement, augmenter leur capacité à participer, à agir, etc.

3.3.2 Le savoir situé comme prérequis

Bonne pratique observée dans la mise en œuvre de certains projets, à répliquer pour les autres	Faiblesse identifiée, élément à améliorer
<p>Au Mali, où une session de formation à l'approche genre a été donnée en début de prestation, les équipes de terrain étaient intéressées et engagées dans la volonté de modifier leur perception. L'approche participative de la collecte de données et de la planification stratégique, couplée à la formation, a satisfait autant les équipes terrain que la consultante. L'équipe a pu mettre en œuvre les acquis théoriques dans un cadre accompagné.</p>	<p>L'impact des inégalités entre les femmes et les hommes sur le déroulement des actions prévues par le GERES n'est pas collectivement acquis.</p> <p>Au Myanmar, la cheffe de projet avait du mal à discerner les contraintes spécifiques qui pèsent sur les femmes. Au Mali, la crainte du retour de bâtons exprimée lors de l'étude de la proposition du plan d'action genre démontre que le décryptage de l'approche genre et la déconstruction de certaines croyances est encore nécessaire.</p>

Propositions

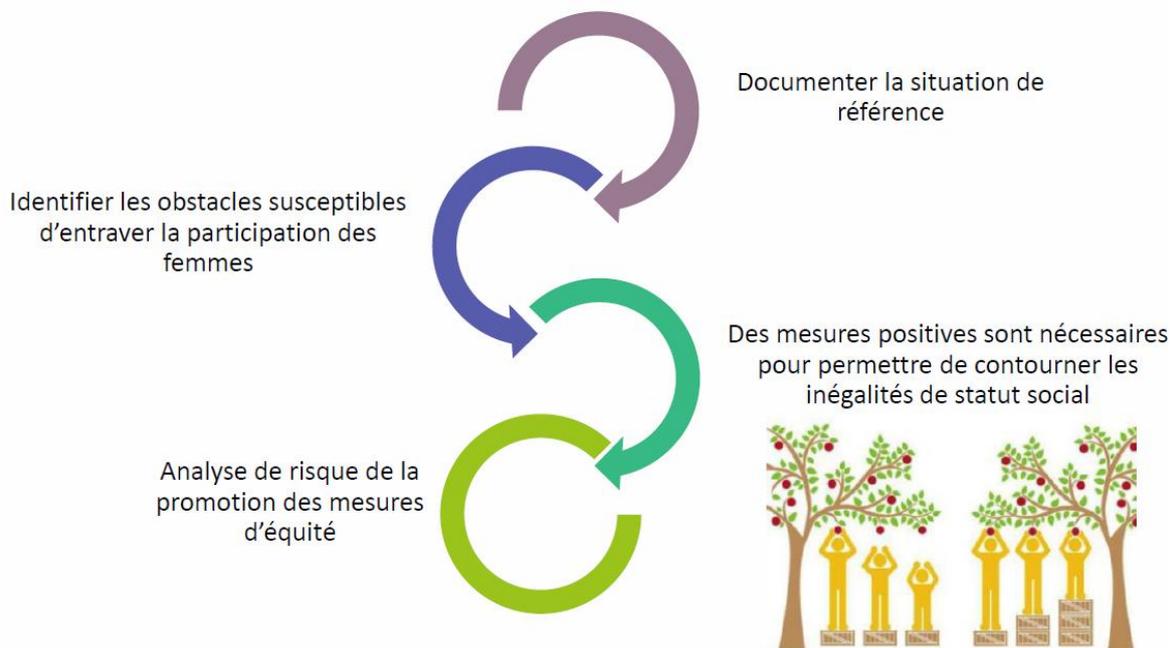
- Clarifier les objectifs sur le soutien aux plus vulnérables : Des mesures complémentaires sont nécessaires pour permettre de contourner les inégalités de statut social. Le soutien au plus vulnérables inclut donc de prendre en compte les contraintes spécifiques des femmes liées aux rôles sociaux infériorisés qui leurs sont attribués ; et également de considérer d'autres facteurs et clivages ou des discriminations socio-économique qui peuvent s'articuler avec le genre. Il peut être question de l'appartenance à une classe sociale, à un niveau de revenu, à une origine ethnique, à une classe d'âge, à une situation de handicap, etc.
- Poursuivre les sessions sensibilisation des équipes sur l'impact des inégalités femmes-hommes sur les opérations du GERES lors des événements transversaux ou rassemblement thématiques d'équipes
- Mettre en place des formations à distance « à la carte » sur l'approche genre pour favoriser le déploiement de la formation des équipes.
- Poursuivre la formation des agent-es sur l'impact des rôles sociaux sexués sur les actions individuelles et notamment sur le milieu professionnel et la gestion

d'entreprises, permettre au personnel du GERES de discerner les contraintes spécifiques

- Mettre en place des formations sur les techniques de coaching pour les agent·es de terrain en charge du suivi individuel des entrepreneures afin d'éviter les positionnements « jugeants » et favoriser les recherches de solution.
- Reproduire l'approche participative de programmation sensible au genre développée au cours de cette étude. Cette approche incluait :
 - Session de sensibilisation /formation au concept de genre et à l'impact des inégalités sur les projets (au Mali),
 - Elaboration des outils d'enquêtes (questionnaires) en collaboration avec les équipes de terrain : proposition par la Consultante et adaptation aux spécificités du contexte local par les équipes,
 - Conduite des enquêtes par les agent·es de terrain du GERES.

Ce process permet une bonne acquisition des principes par les équipes de terrain et une prise de conscience des spécificités des contraintes des femmes.

Les ateliers de planification participative ont ainsi pu être menés dans un deuxième temps sur la base d'une connaissance partagée de la situation locale.



La pertinence de l'approche adoptée par les équipes du GERES est confortée : définir de manière collective l'objectif d'une démarche genre et des moyens à mettre en place

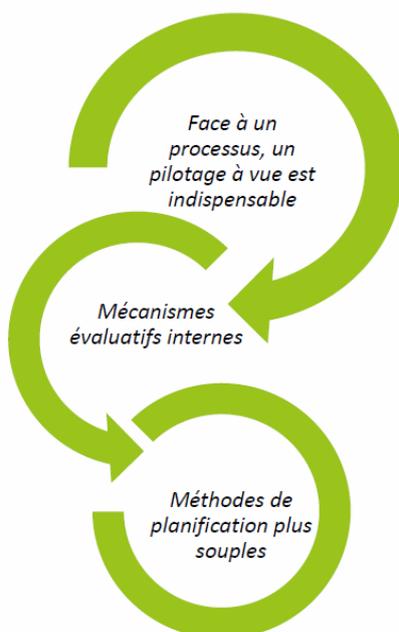


Visibiliser les barrières spécifiques permet de comprendre que les inégalités entre les femmes et les hommes ont un impact sur l'efficacité des actions du GERES.

3.3.3 Evaluer l'impact et mesurer le changement social

En lien avec la nécessité de documenter la situation de référence concernant la situation spécifique des femmes en phase de faisabilité, le dispositif de suivi-évaluation doit permettre de mesurer l'impact de ses interventions sur la situation des inégalités entre les hommes et les femmes via le développement d'outils adaptés : cadres de suivi de rendement axé sur le genre, indicateurs spécifiques, enquêtes genre, etc.

Les indicateurs doivent être définis dès le début du projet sur la base de la description de la situation initiale et sur les objectifs du projet en termes de réduction des inégalités entre les femmes et les hommes. Mais ces indicateurs ne sont pas figés ; ils seront réajustés afin de pouvoir s'adapter au processus.



Comme le mentionne HOFMANN (2003) il semble plus efficace de mettre en place un suivi participatif et rétroactif. Car face à un processus, un pilotage à vue est indispensable. Ce dernier ne peut se faire sans des mécanismes évaluatifs internes et des méthodes de planification plus souples.

Propositions

- Développer un dispositif de suivi participatif et inclusif pour mesurer l'impact du projet sur la situation des femmes.

Exemples d'indicateurs pertinents

- *Autonomie économique des femmes*
 - *Nature des décisions prises de façon indépendante par les femmes*
 - *Mobilité des femmes*
 - *Indice de confiance des femmes, prise de conscience de leurs potentialités*
 - *Évolution de la perception, par les hommes et par la communauté, des femmes en tant qu'actrices économiques (travail des femmes hors du foyer, implication des femmes dans des activités commerciales...).*
- Elargir les points de vue sur le projet : créer un comité de suivi élargi du projet donnant une large place aux femmes entrepreneures et aux acteurs d'appui à l'entrepreneuriat des femmes
 - Définir des indicateurs mesurables selon les moyens disponibles : les fiches actions ont été rédigées pour chacun des trois projets étudiés. Les indicateurs de suivi et de résultat sont à améliorer en interne avec les équipes qui seront en mesure de définir les données accessibles.

Rédaction (oct. 2021 – fév. 2022) : Oréade Brèche

Révision et finalisation : Geres