

UNE BOÎTE À OUTILS POUR RÉUSSIR SON ESSAIMAGE PAR L'AGENCE NOUVELLE DES SOLIDARITÉS ACTIVES (ANSA)

INTERVENANTE : Michèle Pasteur, Directrice générale

QUEL PARTENAIRE ?

« Reconnue d'intérêt général, areligieuse et apolitique, l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa) est une association à but non lucratif dont la mission est de lutter contre la pauvreté et pour l'inclusion. Elle entend proposer des réponses aux besoins des personnes en situation de fragilités et des organisations qui les accompagnent, au travers du déploiement d'innovations et d'expérimentations sociales »

QUEL INGRÉDIENT SECRET ?

De par ses missions, l'Ansa accompagne le déploiement d'innovations ayant porté leurs fruits afin d'en mesurer et d'en accélérer les effets et la diffusion sur les territoires. L'association a ainsi développé depuis plusieurs années une ingénierie spécifique de l'essaimage qu'elle retient de partager au travers d'un guide « L'essaimage à l'épreuve du terrain » et d'une boîte à outils. Même si ces supports méthodologiques se sont construits dans le cadre de projets déployés en France, ils sont partageables et transposables et peuvent être inspirants pour les acteurs et actrices de la solidarité internationale.

POINTS À RETENIR ET RETOURS DES PARTICIPANT·E·S

- **Pour l'ANSA, l'innovation est transformatrice et elle s'évalue**

La chaîne de l'innovation est un processus qui n'existe pas sans dialogue. Dans l'innovation le premier élément est une dimension de collaboration et de coopération. Pour qu'une innovation soit réellement transformatrice, il faut démontrer son impact avec les bons outils d'évaluation (Il s'agit de déterminer les éléments constitutifs du dispositif, les conditions de réussite et les éléments de contextualisation.). L'accent est mis sur l'expérimentation à différents niveaux territoriaux, suivie de l'essaimage, une méthode de partage horizontal de l'innovation.

- **L'essaimage est horizontal**

Contrairement à l'essaimage vertical (skale out), qui consiste à faire croître une structure, l'essaimage horizontal est un essaimage de partage de l'innovation par les innovateurs, il vise à partager l'innovation sans déposséder l'innovateur de son idée. La phase de transférabilité de l'innovation implique toujours la création d'une communauté d'action.

- **L'essaimage favorise le changement d'échelle**

L'ANSA promeut l'essaimage comme un levier d'accompagnement au changement professionnel, soulignant son rôle dans l'amélioration d'une société apprenante. L'essaimage, la capitalisation et la formation sont considérés comme les trois piliers d'une dynamique de transformation, visant à partager les apprentissages, les modéliser, et les transférer pour un impact concret.

En conclusion, l'essaimage est perçu comme un moyen puissant de fédérer autour de l'innovation et de favoriser le changement à l'échelle nationale et internationale.

POUR ALLER PLUS LOIN

[*Guide pratique pour réussir son essaimage*](#)

[*Boîte à outils pour réussir son essaimage*](#)