

BILAN DU PROCESSUS DE MISE EN PLACE DU DISPOSITIF DE CAPITALISATION DU FORIM

Yousseuf CISSE
Danièle SEXTON
Jules OBAMA

Juin 2017

INTRODUCTION

Le présent bilan est intervenu à la fin de l'accompagnement pour la mise en place d'un dispositif de capitalisation dans le FORIM.

Initialement, il était prévu que la formation des chargés d'animation de la capitalisation se déroule en temps.

Le premier temps était constitué par leur formation portant principalement sur 3 axes : (i) se familiariser avec le dispositif de capitalisation proposé par les consultants (objectifs, mode de fonctionnement) ; (ii) construire le futur rôle des animateurs de la capitalisation et (iii) travailler sur des exercices concrets et des techniques d'animation de la capitalisation. Cette formation a permis de produire une dizaine de projets à travers l'élaboration de fiches de capitalisation.

L'approfondissement de ces projets s'est fait à travers un appui à distance de la part des consultants et du chargé de capitalisation au sein du FORIM. Il a permis de mettre l'accent sur la dimension collective de la capitalisation, le besoin de mieux cerner les thématiques de travail à travers la précision des objectifs et des activités de la capitalisation et, enfin, de bien s'entendre sur les produits de cet exercice.

Dans un second temps, une deuxième session devait être organisée en avril 2017. Cette seconde formation devait permettre de faire un bilan de l'expérimentation des projets de capitalisation et des échanges d'expériences pour présenter collectivement les divers projets, partager sur la manière dont les projets de capitalisation ont été menés et cerner les difficultés rencontrées. Malheureusement cette formation n'a pas pu avoir lieu pour des problèmes de budget (une des subventions sur lesquelles le FORIM comptait a été annulée).

Le bilan de la mise en place du dispositif de capitalisation a finalement été organisé en mai 2017 et a vu la participation des animateurs (membres de FOSIM et de COSIM), de membres du CA et de l'équipe professionnelle du FORIM.

#	Participants	Structures d'appartenance
1.	Michel BLIN	PAHFA
2.	Mike ATTAH	CAGEF
3.	Ibra YALI	CSSSE
4.	Thierno CAMARA	CAGF – Président du FORIM
5.	Corine MARTEAU	OFAD
6.	Richard GUELLY	CBF
7.	Marie Lucretia GUEZO	CBF
8.	Soad CHAOUIH	AMF
9.	Alain FRESNAIS	CKN – Référent CA de la Commission Capitalisation
10.	Bakary CAMARA	RAME
11.	Moussa DRAME	RAME
12.	Gaël DIALLO	COSIM Normandie
13.	Ibrahim ANNE	COSIM Aquitaine
14.	Adeline MAZIER	Directrice du FORIM
15.	Jules OBAMA	Chargé de mission et d'appui à la capitalisation
16.	Danièle SEXTON	Consultante

A. DÉROULEMENT DE LA MISSION D'ACCOMPAGNEMENT

La mission d'accompagnement pour mettre en place un dispositif de capitalisation au sein du FORIM a débuté en Octobre 2015 et s'achèvera en mai 2017. Elle a été menée par une équipe de deux consultants, Youssouf Cissé et Danièle Sexton, avec le suivi et des apports du F3E (Perrine Duroyaume).

Le chargé de capitalisation du FORIM (Jules Obama) a suivi tout le processus et participé activement à divers temps (conception et animation de la formation, suivi des projets de capitalisation..). La commission permanente capitalisation (ancien « Think Tank capitalisation ») a été associée à 4 reprises.

Le processus a été suivi de près par les instances du FORIM avec un membre du bureau du FORIM (Alain Freinais) qui a suivi tout le processus et participé activement aux réflexions sur le processus avec les consultants et le salarié chargé de mission capitalisation. D'autres membres du CA ont participé aux réunions de la commission permanente capitalisation, aux temps de formation et en tant que chargé d'animation de la capitalisation. Les produits de chaque étape ont aussi été présentés systématiquement au CA du FORIM ou en AG et discutés pour amendements et validation (diagnostic, proposition d'un dispositif provisoire etc..).

La mission d'accompagnement s'est déroulée avec :

- une phase de diagnostic initial (octobre 2015 / janvier 2016) réalisé par les deux consultants.
- un temps de restitutions et de discussions de ce diagnostic notamment au sein de la commission capitalisation et lors d'un CA du FORIM (février, mars 2016). Ce travail a permis de préciser ce qu'est la capitalisation pour le FORIM et ses apports, ses objectifs.
- une phase d'élaboration par les deux consultants d'une proposition de dispositif de capitalisation provisoire et de discussion de cette proposition avec la commission capitalisation et lors de l'AG du FORIM (avril – juin 2016) – La proposition de former des animateurs de la capitalisation a été validée et les thématiques prioritaires ont été discutées.
- une phase d'expérimentation (décembre 2016- avril 2017) avec :
 - un temps de formation initiale de 16 personnes issues des organisations membres pour animer la capitalisation – Cette formation a été préparée par un des deux consultants en travail étroit avec le chargé de mission capitalisation du FORIM, avec un apport en amont du F3E pour la conception de la formation.
 - un conventionnement avec 14 organisations membres comme animateurs de la capitalisation pour définir et réaliser un projet de capitalisation.
 - un conventionnement avec 14 organisations pour répliquer la formation sur l'animation de la capitalisation au sein de leurs organisations.
 - un suivi à distance et un appui aux projets de capitalisation, menés par un des consultants et le chargé de mission capitalisation du FORIM.
- une phase de bilan (mai 2017)
 - un questionnaire en ligne a été envoyé aux différents chargés de l'animation de la capitalisation pour avoir leur avis sur le processus (11 réponses reçues).
 - une réunion de bilan de la commission capitalisation élargie.
 - La présente note de synthèse produite à l'issue de ce bilan.

Le conventionnement pour l'animation de la capitalisation a été fait entre le FORIM et les organisations (FOSIM ou COSIM) comme cela est d'usage dans la façon de travailler du

FORIM dont les interlocuteurs sont les organisations et non les personnes. Ceci est le fonctionnement par exemple du PRA-OSIM : ce sont les organisations qui sont conventionnées comme OPAP et elles confient à une personne parmi leur membres la réalisation de la mission. Ce sont donc les organisations qui sont les « animateurs de la capitalisation » et reçoivent une petite subvention de la part du FORIM pour cette mission. Les organisations désignent une personne en leur sein qui est « chargée d'animation de la capitalisation ».

Le suivi des projets de capitalisation a été mené à distance entre janvier et mai 2016. Il y a eu cependant des difficultés en termes de réactivité et de disponibilité des animateurs de la capitalisation et l'équipe de suivi (consultant et chargé de mission capitalisation du FORIM) a dû relancer très souvent les organisations et les chargés d'animation de la capitalisation.

Le travail de « duplication de la formation capitalisation » n'était pas prévu initialement dans cette période.

Il était plutôt envisagé de mener ces duplications qu'après avoir expérimenté en réalité des exercices de capitalisation, et donc après le second temps de formation / bilan prévu. Cependant, ces duplications ont été réalisées car les chargés d'animation avaient besoin d'expliquer au sein de leur organisation le processus pour pouvoir initier des exercices de capitalisation et, aussi, pour profiter de quelques lignes budgétaires disponibles dans l'enveloppe du cycle annuel de « formation des formateurs et répercussions » pour augmenter un peu l'appui financier très limité aux exercices de capitalisation (450 euros pour les projets de capitalisation et 500 euros pour les duplications).

Une évaluation externe du programme SMA 3 du FORIM a eu lieu au premier semestre 2017 pour analyser l'ensemble des activités de 2015 à 2017 et porter un regard sur les activités et le processus de capitalisation en cours. Le rapport de cette évaluation (encore provisoire) souligne que la capitalisation a trouvé une place au sein du FORIM avec un grand nombre de représentants d'organisations membres qui ont montré une motivation et un enthousiasme pour la capitalisation. Les évaluateurs ont souligné une apparente bonne appropriation de la démarche et l'importance de la notion de « capitalisation » pour les organisations au moins dans leurs discours. Il faut rappeler, qu'au début du processus et de l'accompagnement, le terme de « capitalisation » était peu connu / peu compris / peu utilisé par les membres du FORIM qui pouvaient même montrer quelques réticences.

B. BILAN DE LA PHASE EXPÉRIMENTALE

Le bilan de la phase expérimentale peut être présenté par le tableau suivant :

Animateurs	Titre du projet	Objectifs	Activités prévues/organisées	Répercussion de la formation	Produit de capitalisation
AJGF	L'organisation d'un séminaire sur les « Techniques de recherche d'emploi »	Partager l'expérience de l'AJGF sur l'organisation du séminaire sur les techniques de recherche d'emploi	Janvier 2017 : Entretien avec le bureau de l'AJGF pour le choix et la validation du thème de capitalisation Janvier et Février 2017 : Recueil d'information auprès du secrétariat en charge de l'insertion professionnelle 21/01/2017 : séminaire de techniques de recherche d'emploi Février 2017 : Débriefing sur l'organisation du séminaire. 13/05/2017 : Organisation d'un atelier de capitalisation Mai 2017 : synthèse et finalisation de la fiche de capitalisation en 27/05/2017 : Restitution de l'atelier de capitalisation au Conseil d'Administration	Pas conventionné pour la répercussion mais prévoit d'organiser une restitution et formation des membres	Fiche de bonnes pratiques (1 ^{ère} mouture)
AMF	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
CAGEF	3 Femmes Ghanéennes s'engagent dans les actions de solidarité Internationale (Education/Elevage/Formation/Développement rural)	-Permettre de partager les pratiques transformées en connaissance FORIM/COSIM/CAGEF. -Renforcer la visibilité des femmes dans le réseau du CAGEF/COSIM Rhône Alpes -Promouvoir le relais intergénérationnel au sein du CAGEF.	8 avril 2017 : Atelier de capitalisation organisé. Création d'un support de partage	25 février 2017 : Répercussion de la formation. (conventionnée)	Fiche de bonnes pratiques (en cours de réalisation)
CAGF	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C

CBF	«L'implication des Femmes et des Jeunes Filles dans l'Entrepreneuriat et les Actions de Développement » (à partir du projet d'autonomisation des jeunes filles de Djakotomé)	-Renforcement des capacités et initiatives des femmes en matière d'autonomisation et mutualisation des compétences, - Valorisation des initiatives.	14 mai 2017 : Atelier de sensibilisation sur l'autonomisation économique des femmes ; la collecte et le partage des expériences acquises. Création d'un support de partage	14 mai 2017 (matinée) : répercussion de la formation (non conventionnée) – 6 personnes formées	Fiche de bonnes pratiques sur l'implication des Femmes et des Jeunes Filles dans l'Entrepreneuriat et les Actions de Développement (1 ^{ère} mouture reçue)
COSIM Aquitaine	N/C	Renforcer la structuration des OSIM et du COSIM par l'échange d'expérience et des connaissances	28 mai 2017 : Atelier d'échanges et partage d'expérience.	N/C	N/C
COSIM Normandie	Entreprendre au Féminin	1. Valoriser les femmes engagées dans le social, la culture et la politique 2. Valoriser les femmes actrices économiques et entrepreneures 3. Valoriser les femmes actrices de la solidarité internationale et du codéveloppement	10 mars 2017. atelier capitalisation entrepreneuriat au féminin et échanges d'expériences Création d'un support de partage	11 mars 2017 : Répercussion de la formation des animateurs de la capitalisation - 9 personnes formées	Vidéo de capitalisation (en cours de réalisation)
COSIM Languedoc - Roussillon	Capitalisation des pratiques des acteurs de terrain, les OSIM (à travers des actions de développement dont la démarche permet de promouvoir l'approche genre en matière de partage de savoir-Faire.)	Création d'une dynamique de capitalisation des actions des OSIM impliquant les femmes sur le terrain afin de promouvoir le genre	11 mars 2017 : atelier d'échange et débat.	11 mars 2017 : Répercussion de la formation – 6 personnes formées	Fiche de bonne pratique (en cours de réalisation)
COSIM Rhône-Alpes	Créer et animer un collectif / réseau	2. Permettre au COSIM et à ses OSIM membres de mieux comprendre le processus de capitalisation et ses enjeux	*Ateliers de capitalisation : le 27 Octobre, le 18 Novembre 2017 *Février 2017 : Une formation sur la capitalisation	22 avril 2017 : répercussion de la formation sur la capitalisation (une répercussion a été	Réalisation d'une vidéo de capitalisation sur les 10 ans du COSIM Auvergne Rhône Alpes;

		3. Favoriser l'intégration de la culture de capitalisation dans les pratiques du COSIM et des OSIM	*3 apéros rencontre : Janvier/ Février/Mars 2017	conventionnée mais plusieurs formations ont été organisées par le COSIM) – 9 personnes formées	*Réalisation d'un livret de capitalisation sur les chiffres clés du COSIM Auvergne Rhône Alpes *Réalisation d'un documentaire recueillant les témoignages de membres du COSIM Auvergne Rhône Alpes sur la création du collectif.
CSSSE	Rencontres de capitalisation sur les projets de développement local	Partage d'expériences et valorisation des actions des OSIM dans l'autonomisation des femmes et inclusion dans le développement local ; l'accès ou le retour à l'emploi la santé publique et la protection de l'environnement.	Samedi 18/02/2017 → 1 ^{ère} rencontre de capitalisation avec les OSIM Samedi 25/02/2017 → 2 ^e rencontre de capitalisation avec les OSIM	Samedi 18/03/2017 → 3 ^e rencontre de capitalisation avec les OSIM (répercussion de la formation pas conventionnée) – 5 personnes formées	Fiches diverses sur la mise en œuvre des projets par les OSIM
DGF	Renforcer les capacités des membres du réseau DGF	1. Favoriser la structuration du milieu associatif gabonais en France 2. Mutualiser les compétences, connaissances, bonnes pratiques	Janvier 2017 : réunions d'échanges et d'information sur la capitalisation ; Février 2017 : organisation de 3 groupes de travail Mars 2017 : réunion de synthèse et d'élaboration de l'outil de capitalisation	13 mai 2017 : répercussion de la formation (conventionnée) – pas de CR	N/C
OFAD	Pôle Jeunesse	- Développer l'entrepreneuriat des jeunes femmes adapté à leurs ambitions et de leurs qualifications. - Intégrer la jeunesse dans le processus de gouvernance de l'Association.	Les activités prévues n'ont pas pu être mises en œuvre	N/C	N/C

Le questionnaire et les échanges au cours de la réunion de bilan ont permis de souligner les éléments suivants au niveau qualitatif, pour commenter ce qui a pu être fait lors des exercices de capitalisation.

Doutes qui sont apparus et difficultés rencontrées

- Même si les animateurs ont été formés, ils ne savaient pas si la « dynamique allait prendre » et s'ils allaient pouvoir animer des exercices de capitalisation.
- La formation des animateurs a été très bien, mais la réalité est autre quand il faut initier des exercices de capitalisation sur le terrain. Les questionnements apparaissent.
- Une première difficulté a été de donner un sens au projet de capitalisation et de bien définir la thématique. Les chargés d'animation ont proposé des projets et ont eu besoin d'échanger avec le chargé de suivi du FORIM et le consultant pour préciser les projets.
- Cibler et préciser la thématique a été une difficulté initiale pour plusieurs organisations et chargés d'animation de la capitalisation. Choisir tous ensemble la thématique permet de contourner les résistances et mobiliser les membres.
- Dans le cas de l'AMF et du COSIM Normandie, ce ne sont pas les mêmes personnes qui ont assisté à la formation et qui ont animé le projet de capitalisation.
- Au sein de l'AMF, plus particulièrement, la collaboration a été difficile. Le choix et la validation interne du sujet ont été longs. L'AMF voulait travailler sur le « genre » et finalement, elle est restée sur « le renforcement du réseau » (projet qui préoccupait beaucoup l'association). Il y a aussi la thématique de « comment déceler les atteintes aux droits » sur laquelle L'AMF voulait avancer
- OFAD n'a pas pu suivre la formation initiale. Cependant, l'association avait déjà des pratiques et un intérêt pour la capitalisation et a essayé de prendre le processus en route avec l'appui du chargé de mission capitalisation. Cerner le projet sur lequel capitaliser a été une étape difficile pour OFAD ; cela a été d'autant plus difficile que les femmes de l'Afrique centrale ont du mal à travaillé ensemble.
- Dans le cas de la CAGF, un fort intérêt pour la capitalisation s'est manifesté mais il y a un gros problème de disponibilité des personnes. Malheureusement malgré la participation d'une personne à la formation et à des duplications en interne auprès de 4 personnes, il n'y a pas eu de projets de capitalisation. La CAGF doit voir comment cela va être fait à l'avenir.
- Le manque de temps et les calendriers chargés (avec le PRA-OSIM sur le premier semestre de l'année) sont des facteurs qui ont limité les possibilités de certaines organisations à réellement faire des exercices de capitalisation. Mais il y a aussi le temps d'appropriation de la proposition qui est aussi un facteur à prendre en compte.
- Il faut être patient sur certains sujets et la capitalisation en est un – Certaines associations sont parties de loin ; elles avaient des réunions de capitalisation sans arriver à mobiliser plus de 2 ou 3 personnes. Toutefois, avec la nouvelle dynamique enclenchée au sein du FORIM, il faut la poursuivre avec persévérance.

Ce qui a permis d'avancer

- La formation initiale a été suffisante et a permis de lancer le travail. Mais il fallait aussi une démarche personnelle pour la concrétiser et que les personnes qui ont été formées aient pu saisir cette occasion pour initier un projet de capitalisation en le faisant valider en interne de chaque organisation. Les projets ont avancé quand les animateurs ont été motivés et actifs.
- L'accompagnement à distance (du chargé de mission capitalisation du FORIM et du consultant) a été très important pour surpasser les doutes et recadrer le travail.
- Dans certains cas, les organisations ont voulu faire trop de choses et sont parties sur des projets trop ambitieux de capitalisation. Il a fallu les aider à revenir sur des actions plus

réalistes. Dans le cas par exemple de l'OFAD, le projet initial était très ambitieux, le suivi a permis de se recentrer sur un projet formulé en 5 ou 6 lignes.

- Le CBF a mené ses activités de capitalisation en profitant aussi des autres activités déjà prévues et programmées pour pouvoir échanger avec les gens sans rajouter des temps spécifiques et face au manque de moyens.
- Le COSIM Normandie a profité également de la journée de la femme pour organiser le programme de capitalisation avec les OSIM qui sont dans l'entrepreneuriat social.
- Dans le cas du CAGEF, il a fallu convaincre les femmes (personnes visées pour l'exercice de capitalisation proposé) que ce n'était pas une évaluation. Il a fallu les rencontrer une par une pour montrer la richesse et l'intérêt d'échanger lors d'un atelier.
- Mobiliser les jeunes sur les exercices de capitalisation a permis aussi d'échanger en diverses langues (anglais, français, dialecte) et faciliter la participation de tous (CAGEF).
- Le fait que le CSSSE ait retenu et proposé 4 thèmes de capitalisation a permis de mobiliser plus facilement ses membres sur les thèmes qui les intéressaient. Ils ont eu le choix pour participer et donner des exemples.
- Pour avancer sur les projets de capitalisation, il y a eu quelques échanges entre membres du dispositif, par exemple entre le COSIM Occitanie et le CSSE.
- Les expériences montrent bien tout l'importance d'un suivi et accompagnement des organisations pour les projets de capitalisation par une personne en appui mais aussi des échanges entre membres qui pourraient aussi donner lieu à des formes de parrainage.
- Il y a une continuité du portage et de l'appui des instances du FORIM au projet de capitalisation, ce qui est important.

Produits de la capitalisation

- Les exercices de capitalisation ont été menés dans le cas du CAGEF au cours d'un atelier avec des « story telling ». Cela a été très riche. Cependant la restitution reste à faire – Il y a une petite difficulté et un blocage car le chargé d'animation ne maîtrise pas les PowerPoint et n'a pas pu encore préparer cette restitution.
- Des fiches et autres outils de capitalisation (vidéo, livret etc.) ont été réalisés et/ou sont en cours de réalisation (Cf. tableau ci-dessus).
- Les exercices de capitalisation ont permis de rentrer de nouveau dans les projets après avoir eu les financements et analyser les points forts et points faibles. Ceci encourage à élaborer des fiches techniques d'appui pour les projets à venir car on se rend compte que quel que soit le projet, les mêmes difficultés reviennent.

Intérêt de la capitalisation

- Les exercices ont montré qu'il y a vraiment des initiatives positives à valoriser. Les OSIM au départ sont très peu sensibilisées, elles valorisent peu ce qu'elles font par la communication – *« Il y a un grand défi de laisser les traces de ce que nous avons fait ensemble ».*
- La capitalisation va rentrer petit à petit dans le quotidien du FORIM car il est important de partager et valoriser les bonnes pratiques et toutes les expériences.
- Le processus de capitalisation a donné une confiance pour continuer à capitaliser : c'est le quotidien des associations et il est important de partager les apprentissages et expériences positives notamment avec la jeunesse.
- Les ateliers ont montré toute la richesse des projets ici et là-bas et des parcours des migrants. *« Nous croyons les connaître mais il y a des histoires personnelles très riches qui expliquent l'engagement des personnes et qui sont à partager ».*
- *« Notre organisation brasse beaucoup de monde mais la jeunesse a du mal à rester. On s'est dit qu'il fallait créer un pôle, quelque chose qui correspondait aux intérêts de la jeunesse : on a commencé à développer des échanges, de la capitalisation, des partages de compétences. Cela donne une dynamique ».*

C. ENSEIGNEMENTS DU BILAN PAR RAPPORT AU DIAGNOSTIC INITIAL

Malgré les nombreuses difficultés rencontrées, on peut estimer que le FORIM est **dans une dynamique de renforcement de ces actions de capitalisation** à travers les activités menées par les FOSIM et COSIM. Parmi ces difficultés, on peut noter celle d'assurer une plus forte articulation entre les travaux menés par les membres et l'organisation faitière.

Le principal acquis de l'accompagnement qui a été réalisé est **d'avoir posé les bases d'une organisation plus méthodique** des activités d'échange, de partage et de communication. Désormais, la majorité des associations qui ont été impliquées dans le processus se sont familiarisées avec les concepts et outils de la capitalisation et peuvent déterminer des thématiques, objectifs et activités de capitalisation et essayer de les mettre en œuvre.

Si l'on se réfère au premier objectif de capitalisation défini dans le diagnostic (*favoriser une culture d'échange pour améliorer les pratiques des organisations membres*), des avancées significatives ont été réalisées. Le travail engagé doit continuer dans ce sens en prenant en compte les contraintes et difficultés qui ont été identifiées lors du bilan. En mettant l'accent sur des thèmes simples et des exercices facilement appropriables (fiches de capitalisation, ateliers internes, transmission des expériences au FORIM, etc.) et le partage interne, les organisations membres peuvent renforcer la culture de l'échange et de la capitalisation.

Les appréhensions initiales et la « peur » de s'inscrire dans un travail de capitalisation (cf. diagnostic des pratiques de capitalisation) ont été en partie levées à travers l'expérimentation qui a été menée.

Les deux autres objectifs ont été plus difficiles à mettre en œuvre.

L'absence de productions finalisées fait qu'il n'y a pas encore « *une plus grande visibilité de l'action collective des migrants* ». La dynamique enclenchée devrait néanmoins y contribuer avec la production et la diffusion des produits des activités engagées. Le défi est de continuer l'appui aux associations afin qu'elles y arrivent (chargé de capitalisation du FORIM).

La capitalisation vise également à *renforcer l'influence des politiques publiques sur les questions de migration*. A l'étape actuelle, on ne peut pas dire que cet objectif est atteint. Pendant toute la phase d'expérimentation, cet objectif n'a pas été une question centrale, car les temps d'apprentissage de structuration et d'expérimentation étaient les axes centraux de l'accompagnement des pratiques de capitalisation.

Lors du bilan, ce constat a amené certains à penser que les objectifs de la capitalisation étaient trop ambitieux, d'autant que le FORIM, qui impulse la dynamique, connaît des contraintes budgétaires importantes.

Toutefois, il faut constater que ces trois axes de travail (objectifs) restent cohérents et pertinents. Il faut néanmoins concevoir une différenciation entre ces différentes phases dans leur mise en œuvre et accorder la priorité au premier objectif qui constitue la base pour une plus grande visibilité et le plaidoyer. Dans les perspectives, un certain nombre d'éléments sont suggérés pour assurer un lien entre ces objectifs et y travailler en tenant compte des priorités et des contraintes du FORIM.

Le chargé d'appui à la capitalisation doit veiller à ce que les actions engagées débouchent sur des produits diffusables (visibilité) et que les enseignements des actions soient mutualisés pour servir de supports et d'argumentaire à l'influence des politiques publiques sur les migrations (en France, en Europe et en Afrique).

Pour améliorer la formation des chargés de l'animation de la capitalisation

- La formation initiale est importante mais l'enjeu fondamental reste la validation et l'appropriation des projets de capitalisation au sein des organisations.
- Les animateurs doivent être des formateurs à la capitalisation : savoir expliquer, inciter, rassurer. Ils doivent non seulement comprendre mais avoir une certaine méthodologie pour transmettre
- Il faudrait prévoir l'accompagnement de chaque chargé d'animation de la capitalisation pour vérifier qu'il s'approprie bien les objectifs, méthodes, outils et l'ensemble du processus.

Pour le suivi et l'accompagnement

- L'accompagnement et les échanges sont importants et ils doivent être organisés et prévus surtout pour initier les processus.
- Il doit y avoir un lien entre les animateurs et les membres de la commission permanente capitalisation, qui sont des personnes ressources.
- Au sein de chaque organisation, le chargé d'animation de la capitalisation doit construire un réseau de personnes qui ont compris les enjeux et l'aide à avancer.
- Il faut aussi tisser des alliances entre chargés de l'animation de la capitalisation, prévoir aussi des temps d'échanges formels avec les autres chargés d'animations de la capitalisation des autres COSIM et FOSIM.
- Il serait très positif d'avancer vers la constitution d'un réseau et d'un fonctionnement en réseau des chargés d'animation. Cela peut être un nouveau défi pour l'avenir.
- Le F3E a aidé à initier cette dynamique et propose aussi diverses activités pour échanger sur la capitalisation. Il faut voir avec le F3E et avec d'autres partenaires quelles seraient les possibilités pour continuer à appuyer le FORIM pour consolider ses efforts.

Valorisation de ce qui a été fait

- Il n'y a pas encore une grande visibilité de ce qui a été fait : les organisations doivent envoyer au chargé de mission capitalisation du FORIM le bilan des projets et présenter les produits.
- Il sera important de montrer ce qui a été fait par exemple lors de journées comme celle des RENAICODE en décembre.
- Lors de l'AG du FORIM le 24 juin, il faut également prévoir de montrer ce qui a été fait. Même si il n'y a pas beaucoup de temps, il pourrait y avoir une présentation rapide dans le bilan des activités et des panneaux, une exposition que les personnes peuvent regarder dans les temps libres de l'AG.
- Le FORIM est aussi un laboratoire : les produits doivent être partagés avec le milieu de la recherche et notamment avec des chercheurs issus de la diaspora qui travaillent sur ces thématiques.
- Il serait important que le travail réalisé puisse vraiment enrichir le plaidoyer du FORIM. Il n'y a plus de commission permanente plaidoyer car le plaidoyer est maintenant transversal à chaque commission permanente. La commission capitalisation devra donc aider à diffuser les apprentissages à toutes les commissions pour enrichir le plaidoyer sur chaque thème.
- L'expertise nouvelle des membres du FORIM pour animer la capitalisation pourrait aussi intéresser d'autres personnes et structures. On peut imaginer que les organisations à termes proposent aussi leurs services d'appui.