

GUAPI, CAUCA

4 DE MARZO 2022

TALLERES DE CAPITALIZACIÓN EN LOS TERRITORIOS

EMPODERA - ALMEDIO



empodera
almedio

PLAN DE VUELO

DEL TALLER





RESPONSABILIDAD
NO CRITICAR
NO EXAGERAR

RESPONSABILIDAD
El mundo depende de ti.
Tú puedes ser responsable por ti
mismo y por los demás.
Y puedes ser responsable por los
demás.

NADIE TIENE LA RAZON
CADA UNO TIENE SU
PROPIO PUNTO DE VISTA
(8 o 9)

PRINCIPIO DE
DESACUERDO
FECUNDO:
NO SE TRATA DE APLASTAR
LAS DIFERENCIAS, SINO MAS
BIEN DE CONSTRUIR RIQUICZA
A PARTIR DE PUNTOS DE
VISTA DIFERENTES

ACEPTAR QUE OTRA
PERSONA TIENE UNA
IDEA DIFERENTE NO
SIGNIFICA RENUNCIAR
A LA NIA

VERBA

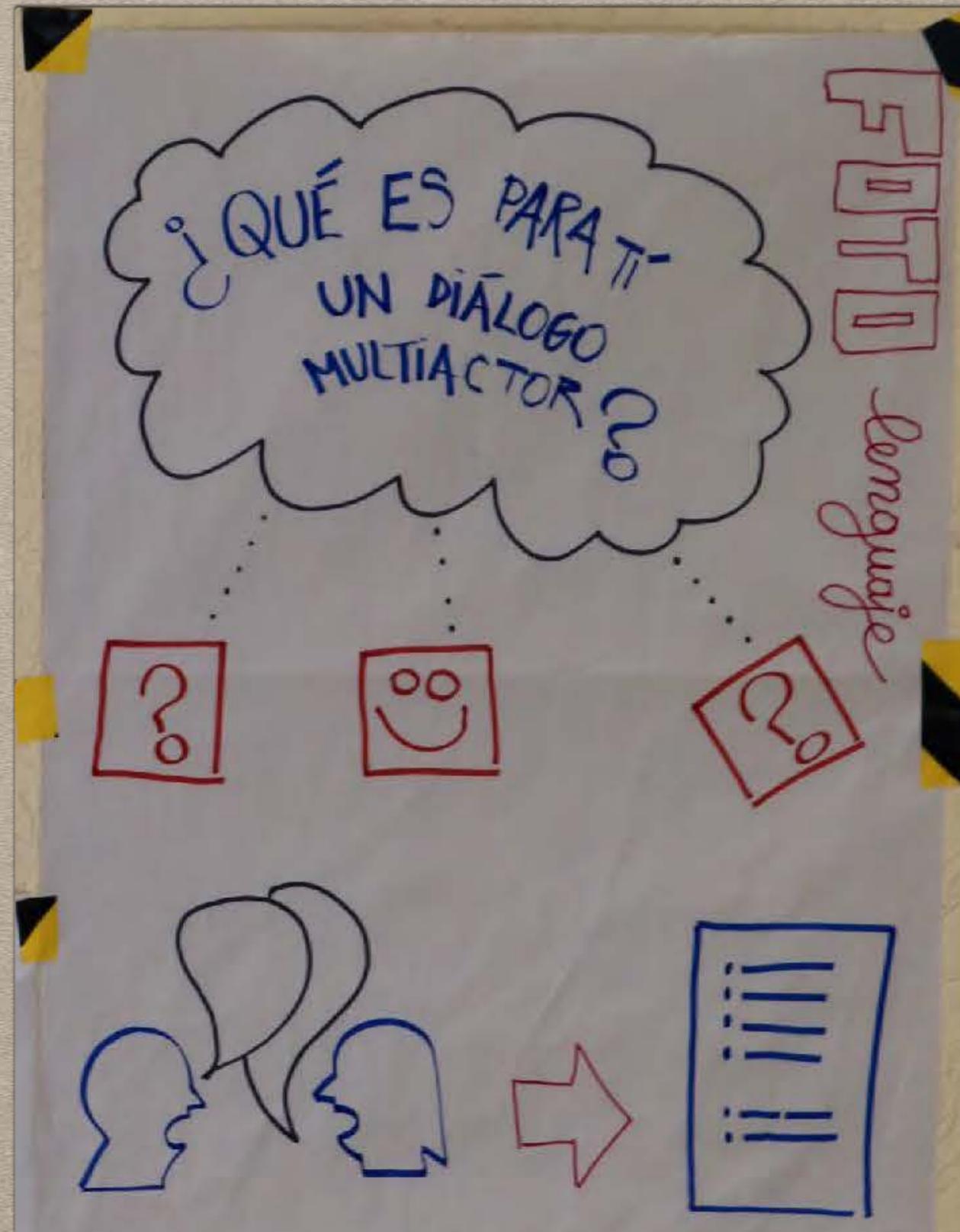
VERBA

VERBA

VERBA

MARCO DE SEGURIDAD

La identificación del marco de seguridad es uno de los requisitos básicos cuando pretendemos trabajar en lo que se denomina Inteligencia Colaborativa. Se trata de la definición y la aceptación colectiva, o sea por parte de los participantes al proceso o al evento determinado, de una serie de criterios o pautas (de comportamientos, de posturas, etc) que pretenden regular y facilitar el diálogo y la participación (benevolencia, soberanía, autonomía, etc). El respeto de este marco de seguridad es el garante de la participación individual y del fortalecimiento del colectivo, así como ayuda para resolver los conflictos que pueden ir surgiendo durante el proceso.



LA DINÁMICA DEL FOTOLENGUAJE

El objetivo de esta dinámica metodológica es de facilitar la comunicación entre los participantes y recoger las representaciones que cada participante tiene sobre lo que es un diálogo multiactor. Eso nos permitirá situarnos cada uno con respecto al tema central de la capitalización. Un set de fotos impresas con anterioridad por los dinamizadores se disponen en una mesa central, y cada participante en silencio, elegirá una foto para responder a la siguiente pregunta: "¿Qué cree que simboliza mejor un diálogo multiactor?".

Luego en sub-grupo cada persona explica por qué ha elegido esta foto y cómo la imagen representa para él o ella el diálogo multiactor. En grupo se debaten y comparten experiencias y representaciones y se sintetiza en un cuadro o póster donde aparecerán : los puntos clave de sus intercambios, los puntos de convergencia y de divergencia. Luego en plenaria, cada grupo presenta su póster para extraer conjuntamente los elementos centrales.

Que es la Paz?



- Acciones que impiden la Paz



- Sufrimiento
- Angustia

- Falta de oportunidades



Conciliación

- Punto de vista diferentes



Acciones en pro de la construcción de Paz.



- Dialogos.
- La libre expresión

→ la Paz es tranquilidad, libertad, armonía, poder estar bien en el territorio y consigo mismo.



Servicio al Dialogo



Semilla de paz y esperanza
"Cacao"
Unión hacia el Dialogo



Amistad para la construcción de la paz.



Igualdad de derechos y oportunidades
= Equidad =



Amor por la naturaleza y el territorio

Buscando Paz



Diversidad



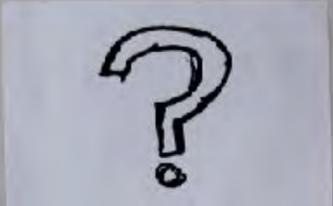
Tiempo



CONSTRUCCION DE LA PAZ



Igualdad de género para el diálogo y la construcción de PAZ.



Interrogantes sin resolver para la construcción de PAZ.



Apoyo al adulto mayor para la construcción de PAZ



Reconocimiento de los derechos de la mujer para la construcción de PAZ.

¡ Paz para TODOS!



Compartiendo alegría



Protestando por nuestros derechos a la tranquilidad

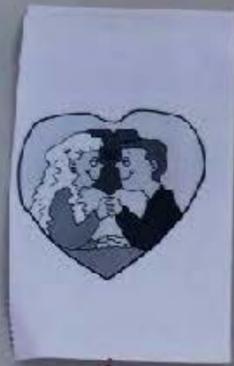
Compartiendo la importancia de la naturaleza



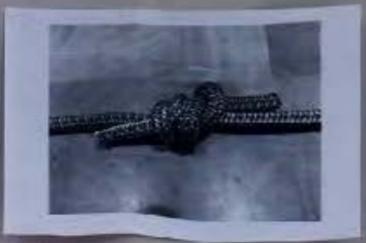
Escuchar para mejorar nuestra forma de actuar



↓
Sin tranquilidad ni tolerancia no hay diálogo. Sin diálogo no hay PAZ.



↓
Amor, dialogo, Compartir



Union, Fuerza
Compromiso (Pacto)
↓
PAZ



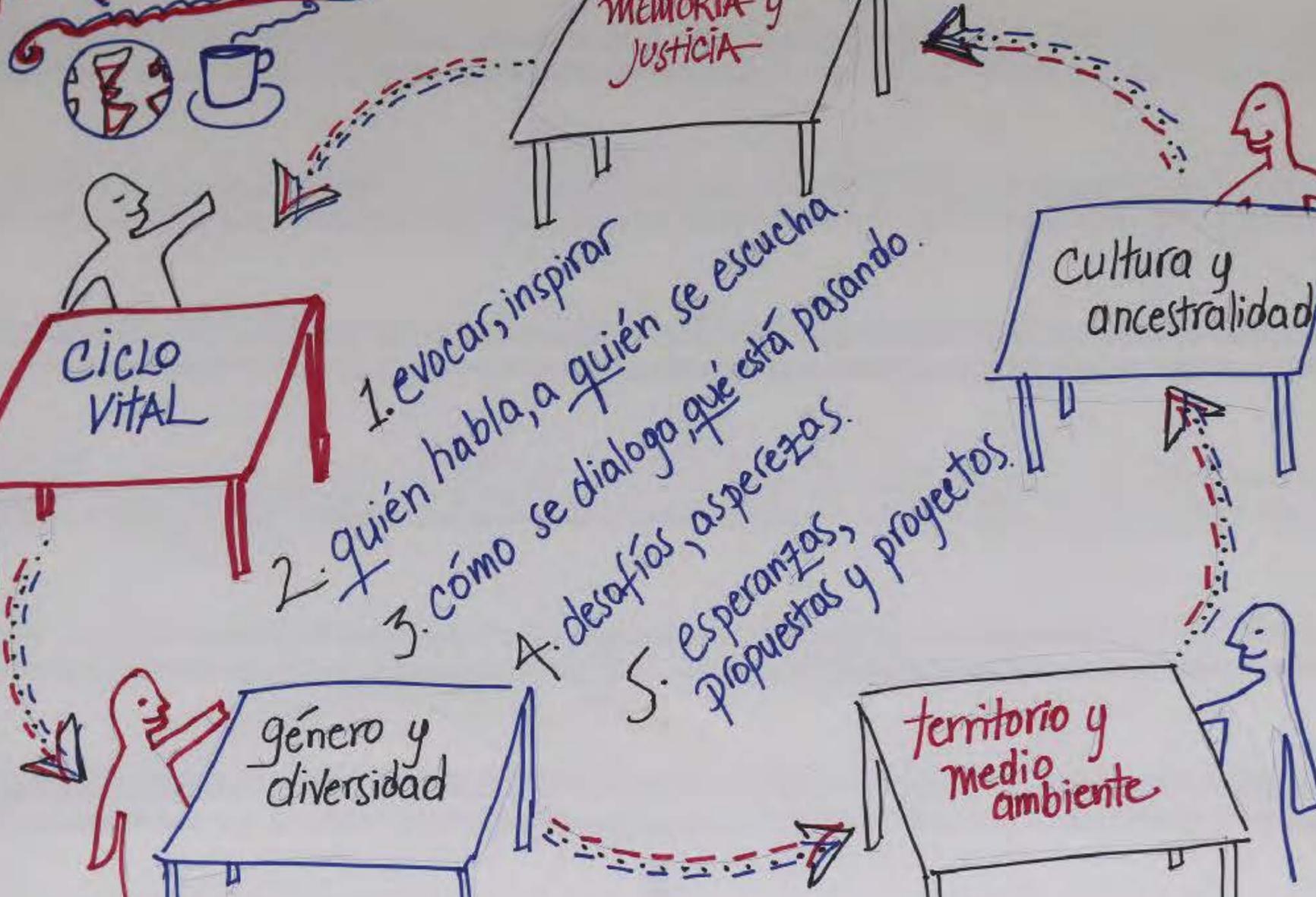
kyania
↓
Feli-cidad-d
Amor

“Si la semilla no tiene una tierra fértil para crecer sus raíces nunca podrían unir, y sus frutos nunca podrían Compartir.”

WORLD CAFÉ



1. evocar, inspirar
2. quién habla, a quién se escucha.
3. cómo se dialoga qué está pasando.
4. desafíos, asperezas.
5. esperanzas, propuestas y proyectos.



LA DINÁMICA DE WORLD CAFÉ

- Este método permite sacar a la luz ideas concretas compartidas por todas y todos para enriquecerlas colectivamente. Invita a los participantes a hacer propuestas en grupos de 5/6 personas alrededor de una mesa y luego hacer que cambien de mesa regularmente para completar las ideas de los demás.
- Separaremos la sala en función de 4 mesas que representan vectores/puntos cardinales, o sea los grupos etarios específicos en los que se centra el ciclo vital: niños, jóvenes, mujeres, hombres. Cada mesa (que podríamos llamar visualizar como tierra, agua, cielo, semilla, ...) contará con una facilitador·a, un pliego de papel tamaño A1 y varios post-its de colores y lápices. En cada mesa se tratará de responder a las preguntas: ¿Cómo dialogan estas personas? ¿Dialogan igual? ¿Cuáles son sus necesidades específicas? ¿Cuáles son los obstáculos al diálogo? ¿Qué se necesita para que el diálogo fluya? ¿Cuales son las fortalezas y las debilidades de ese diálogo? ¿Que se ha logrado?.
- Se constituirán 4 grupos por afinidad. Cada grupo se instala en una mesa respectiva y va a responder a las preguntas y llenar el pliego de papel. La animadora se queda siempre en el mismo lugar y hace una breve síntesis de lo que el grupo anterior ha diseñado. Los grupos rotarán en cada mesa a los 20'. Una vez terminadas las rotaciones, se invita a los facilitadores de mesa a destacar las ideas principales. 5 ' por mesa. (total 20 '). Se anotan las ideas en una pizarra.

Desafios Problemas

Territorio ~~Desarrollo~~ Medio Ambient.

Propuestas

Inseguridad Social

Narcotrafico
Produce Violencia

Mineria legal y contaminación ambiental

Tala de arboles produce
perdida de diversidad

- monocultivos
- uso de glifosato
- como equivalentes
al precio de la coca
por otro producto

Contaminación de
rios y quebradas por
minería y cultivos ilícitos

Involucrar para los
diálogos Las fuerzas
armadas

Consumo de sustan-
cias alucinógenas/
(psicoactivas)

Siembra de cultivos
ilícitos

Perdida de la diversidad
de peces y mariscos
en general

Perdida de soberanía
alimentaria

Contaminación del
aire

Consulta previa
con los consejos comu-
nitarios

Fortalecimiento de comunidades
de modo que queden en
el territorio

Plan de Abordaje
de los riesgos ambientales y
de los consejos comunitarios

Sustitución
por maizales
y ritales
reconstrucción

Fortalecimiento de la producción
de alimentos en el territorio

Control de vertimientos en el
territorio. Sistema de
baterías de tratamiento
de aguas

Garantizar que el nuevo
sistema de gestión ambiental
sea sostenible

Que el corte de
mangle para negocio
sea a través de solici-
tud del consejo comu-
nitario

Cambiar la minería
industrial por minería
artesanal

Educación de consumo
sostenible

Aplicar los
Normas ambientales
CRECA
IIAT

Fortalecimiento de
las capacidades de los
consejos comunitarios de
gestión ambiental

Charlas en la I.E.
para darle un buen
uso a nuestra flora
local

Sustituir la
coca por
coco

Seguridad
para
personas
de infancias
y niñas

Hacer una mini empresa
donde la coca sea
procesada como un cultivo
legal para los medicamentos
tradicionales.

DINÁMICA DE VOTO PONDERADO

El voto ponderado es una metodología que permite que un grupo de personas prioricen y hagan visible a través del voto sus principales propuestas y retos. El voto ponderado se puede llevar a cabo una vez se haya realizado un listado de propuestas.

Como funciona? Cada persona dispone de 5 votos (materializados en pastillas auto adhesivas de color o simplemente se hace con un lápiz). Cada persona distribuye sus 5 votos (pastillas) entre la lista de propuestas en función de lo que ella o el estima más importante.

Puede por lo tanto, poner sus 5 votos en una sola propuesta o repartirlas en 5 propuestas, o poner 3+2 o 4+1. Lo importante es que la suma total no exceda 5. Al final del ejercicio, se suman los votos, se hace el recuento y se opta por la propuesta más votada.

Propuestas

1) Generación de oportunidades (Proyectos productivos), trabajo justo y digno en el territorio, en los campos y en las Cabeceras municipales

x xxx x x + x + • x x + -- ♥ 16

2) Promover un plan de reforestación en todos los ríos y quebradas. Además de contribuir para hacer sustitución por maderables y frutales

• - x x

4

3) Fortalecimiento de los sistemas de derecho propio de los consejos comunitarios y de los reglamentos internos.

• x x • x x ♥

8

4) Fortalecer la confianza y garantizar la articulación entre los Consejos Comunitarios, las Organizaciones en el territorio y las entidades educativas.

• x x

3

5) Promover la generación y aplicación de políticas públicas para la niñez y adolescencia, adulto mayor y el sector LGTBIQ.

x x

2

6) Generar procesos de formación en nuevas masculinidades

xxxxx • x x ♥

9

a y
entre los
organizaciones
es

3

ción
as
y
ayor
IQ.

2

9

7//. Que el corte de Manque Para
negocio se haga a través de los
consejos comunitarios y, aplicar las
normas existentes del CRC-IIAP.

XX + XX

5

8//. Sustituir la coca de uso
ilícito, por COLO y otros
productos de uso tradicional.
Además, de rescatar la
marihuana y la coca, para
crear medicamentos
tradicionales e impulsar
las microempresas

X + ●

5

9//. Garantizar que los nuevos
cultivos generen bienestar
económico y se promueva una
educación de economía sostenible.

XX • X + XX X

9

10//. Impulsar el
cambio de la minería
industrial (ilegal) por
minería artesanal.

● + X X ● X X ▼

9

11//. Generar propuestas
de recolección de residuos
y fomentar empresas
comunitarias para
trabajar las basuras.

X X X

3

12// Divulgar las acciones de los consejos comunitarios a partir de la etnoeducación, interétnicas y generar procesos de control a las directivas

*

1

13// Que cada Consejo tenga un espacio propio de memoria y se haga un observatorio de la región

xx

2

14// Promover campañas de Orientación Sexual-Educación-Inclusión y diversidad.

xxx xx + x . . . xx

13

15// Promover la aplicación de políticas públicas para las mujeres, embarazo de adolescentes y romper los estereotipos.

x + x x + 6

16// Aceptar que existen otras orientaciones sexuales e identitarias

x

1

17// Implementar desde los centros educativos y de formación y en articulación con los consejos comunitarios, comunidades y docentes, la asignatura de etnoeducación, donde sea posible enseñar todo lo relacionado con nuestra cultura

x xx x - x

9

ar a una tentible.

9

9

3

18// Sobre tiene sist y la Coc Cen xx

19// Pro I m

20// For de Co

13// Orientar a los jóvenes,
Sobre las consecuencias que
tienen el consumo de las
sustancias psicoactivas
y la siembra del cultivo de
Coca (ilícita). Acompañado con
Centros de rehabilitación.

x x x x • x

6

14// Promover la formación en las
I.E. en la diversidad para
mejorar el ecosistema.

x

20// Fortalecimiento de los sistemas
de derecho propio de los Consejos
Comunitarios.

20// Creación de centros
donde se enseñen diferentes
artes (interpretación de
instrumento) regionales, Sastrería,
danzas, Joyería, Poesía, canto,
etc.) fomentando el intercambio
de experiencias

x x x x x
x x x x x

11

24// Organizar proyectos
productivos para la siembra
de cultivos de pancoger, y capacitar
su presentación ante las
entidades competentes

x x - x x x x x x

10

28// Inmortalizar los saberes y
dejar registros de los saberes
Culinarios (artesanías y utensilios) y
conocimientos ancestrales.

x x x x x

6

23// Realizar un diagnóstico
 Situacional de Sabedores y Sabedoras
 y a partir de ellos, generar planes
 de mejoramiento de Capacidades
 Para transmitir los saberes
 a las otras generaciones.

15

x x x • x x + x x - - x x x ♥

24// Propiciar una línea de
 financiación para la costa
 Pacífica con el objetivo de
 fomentar espacios donde
 realizar ferias culturales
 e intercambio de saberes
 entre comunidades.

x x x + x x + x

8

25// Transformación y
 Comercialización de productos
 propios de la región, como: El cacao,
 maídi, limón, piña. Qué de paso,
 a la creación de empresas y generación
 de oportunidades para la mujer
 rural, jóvenes y demás productores
 de la región.

• cacao transformado en chocolate
 y otros frutos en confitería
 y dulcería.

•••• x x x x x x + x x • x
 -••• x x x x x

23

~~• x~~

Implementación de proyectos productivos
en ~~to~~ zona rural y urbana, que propicien la
← transformación y comercialización de
productos propios de la región. Que de

Paso a la creación de empresas y
generación de oportunidades, para las
mujeres, hombres y jóvenes



