



PLANETE 2023 - 2026

5 pays - 7 partenaires : Côte d'Ivoire - France - Liban - Rwanda - Tunisie



3 axes

Egalité filles/garçon

Environnement

Paix

- **Objectif 1** : Sensibiliser et former les jeunes aux enjeux du développement durable
- **Objectif 2** : Faire des scouts et guides des modèles d'engagement
- **Objectif 3** : Renforcer les capacités des associations partenaires sur le plan pédagogique et organisationnel.

Rapport synthétique de l'évaluation finale

- 20 062 jeunes sensibilisés
- 2 camps internationaux sur la paix pour 99 participant.e.s (Rwanda, Tunisie)
- 16 camps sur l'environnement avec 875 participant.e.s
- 135 jeunes ambassadeur.rice.s
- 57 initiatives mises en place par les jeunes (clubs 'genre', journée ramassage des déchets, radio, etc.)
- 16 264 heures de bénévolat valorisé

Equipe d'évaluation



Kerstin
SCHÖNAUER



Virginie
ESCUDIE

Evaluation supervisée par
Sintha Marché et Coline Garnier

Priorités de l'évaluation

(phase 1 - après 3 ans de financement AFD)

- Analyse des choix stratégiques et opérationnels : approche multi-pays, multi-acteurs et multi-thématique et pratiques éducatives
- Analyse des effets sur les jeunes et les partenaires
- l'identification de leviers et freins pour la continuité

Approche :

- participative, collective, observation participante et co-analyse
- posture adaptée au contexte et aux bénéficiaires
- prisme transversaux genre, jeunesse et climat

L'évaluation



Stratégie du projet

- **Forte cohérence externe** avec les ODD, l'AFD, l'OMMS et l'AMGE
- **Thématiques pertinentes partagées**, en résonance avec les partenaires, les jeunes et les contextes
- **Equilibre entre les thématiques** avec des facilités sur l'environnement, mais **travail en parallèle**
- **Sens relativement partagé** des thématiques. Parfois difficulté à concrétiser les chemins de changements (paix, égalité F/G).
- **Dimension multi-pays** forte au niveau des comités et via les camps internationaux, **mais peu diffusée** aux autres niveaux d'acteur.rice.s => fortes attentes sur ce point qui pourraient alimenter une dynamique de partage de pratiques.
- **Réelle plus-value de la méthode et des organisations** scout.es/guides. **Socle éducatif commun fort** malgré les différents contextes, langues et religions.
- **Pédagogie adaptée**, construire autour de la sensibilisation et encore peu progressive.

Gouvernance et partenariat

- **Réelle volonté de collaboration**, au-delà de la logique de financement et **bienveillance entre partenaires**.
- **Fonctionnement interculturel implicite** peu formalisé
- **Pilotage reconnu et apprécié** (SGDF), **exigeant** en charge de travail
- Outil commun de suivi existant, mis en place tardivement
- Jeunes impliqués dans l'opérationnel et les instances.
- Répartition F/H globalement équilibrée.

Constats

Mise en oeuvre

- **Déploiement** : efforts importants pour toucher un large public, **avec un souci d'accessibilité, de mixité et d'ouverture aux non-scouts**. Logiques de déploiement et dynamique d'ensemble variable selon les pays,
- **Capitalisation et appropriation** : transmission des acquis existante mais non systématisée, surtout entre pays. **Marge de manœuvre dans l'appropriation** par les branches et les groupes locaux.
- **Les ambassadeur.rice.s** : **innovation** structurante du projet avec appropriation variable selon les partenaires. Le rôle reste insuffisamment défini (durée, engagement, accompagnement, moyens).
- **Pédagogie** adaptée aux publics et aux thématiques, avec un **haut niveau d'exigence**. Fiches ateliers complètes, structurées et adaptées aux jeunes, avec toutefois un **enjeu d'autonomie pédagogique**.
- Forte mobilisation des bénévoles et **grande qualité d'engagement**. Quelques besoins de formation complémentaire pour les bénévoles qui n'ont pas ces compétences par ailleurs
- **Budget** revu à la baisse faute de co-financements malgré de multiples demandes, **niveau d'activité maintenu élevé** ($\approx 80\%$) et **efficace** au regard des moyens mobilisés.
- Articulation entre calendriers nationaux et internationaux a constitué un défi récurrent,
- **Culture du suivi-évaluation** déjà présente, mais lourdeur administrative
- **Communication** : émergence spontanée d'initiatives de valorisation. Site internet créé en fin de phase. Bonne reconnaissance au niveau institutionnel international (OMMS/AMGE), mais visibilité limitée et inégale au niveau local. Contenus et compétences internes largement disponibles, mais stratégie de communication pas totalement construite.

Effets et impacts

- **Effets sur les jeunes** : évolution des connaissances et compréhension des enjeux. Renforcement des compétences psychosociales (écoute, confiance, coopération), dynamique identitaire positive (fierté, sentiment d'appartenance, engagement) et leadership féminin renforcé. Le rôle d'ambassadeur.rice est formateur mais implique une responsabilité forte, parfois difficile à porter. Des mises en action concrètes existent, traduisant une réelle dynamique d'engagement. **L'impulsion recherchée est observable** mais difficile à quantifier à ce stade.
- **Effets sur les organisations partenaires** : montée en qualité des contenus, renforcement de la formation des bénévoles, émergence de figures de leader / formateur.rice.s.
- **Effets sur le groupe de partenaires** : émergence de définitions communes autour des trois axes et renforcement de liens entre partenaires (y compris d'un même pays).
- **Effets d'entraînement** au-delà du projet : transmission dans les familles et les communautés, émergence d'initiative dans les groupes locaux

Durabilité et pérennisation

Actions ponctuelles efficaces - **puissant levier d'impulsion** - mais peu structurées dans la durée :

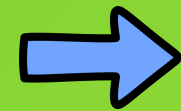
- **transformations individuelles potentiellement durables** (éco-gestes, ouverture interculturelle, confiance en soi, etc.),
- continuité chez les partenaires à leur initiative
- **dimension internationale très dépendante de la coordination dédiée** => enjeu majeur de durabilité



PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

PLANETE, un projet "à la croisée" :

- des 3 axes : environnement, égalité F/H et paix,
- des partenaires (y compris au sein d'un même pays)
- des pays, des langues, des religions et des cultures
- des tranches d'âges
- des ambitions de l'OMMS et de l'AMGE.



Enjeu

Préserver et consolider
l'unité du projet



Croiser les thématiques

Pour incarner plus fortement la paix et la logique de "l'inter-", cette approche constitue un levier central pour une cohérence éducative, améliorer l'efficacité des actions et limiter les risques de contradictions entre axes. Comment ?

Formaliser explicitement le principe d'approche croisée

- Outiller le croisement des thématiques (fondements éducatifs et outils pédagogiques fiches, modules, etc.)
- Structurer le parcours ambassadeur autour d'un socle commun.

Croiser les pays

Donner corps à la dimension internationale

- Consolider les échanges pour tous et toutes : activités PLANETE en ligne, lieu commun de valorisation, animation autour des "journées internationales", stands PLANETE dans les événements existants, etc.
- Structurer un véritable réseau transnational "l'ambassade PLANETE" : lieu d'échange international, logique de cohorte annuelle, temps de lancement international, système de parrainage / marrainage, responsabilités en petits groupes inter-pays, etc.
- Structurer les échanges entre bénévoles et formateur.rice.s : temps annuel entre bénévoles, lieu d'échange international, réseau d'expertise, etc.

Structurer le parcours ambassadeur.rice

- Formaliser un parcours d'évolution clair avec étapes symboliques
- Clarifier le processus de recrutement des ambassadeur.rice.s,
- Valoriser : attestation / certification + accompagnement
- Approfondir l'accompagnement à la mise en action (structuration de l'accompagnement, compléter de formations de gestion et pilotage)

Maintenir une logique projet

- **Maintenir une gestion de projet allégée** : cadre logique commun, temps de pilotage, suivi des activités sur l'outil commun
- **Définir le mode de pilotage interculturel** adéquat - idéalement avec une facilitation
- **Élaborer une théorie du changement partagée** - à minima, identifier des indicateurs d'effets / impacts).
- **Poursuivre les actions** en cours auprès de l'OMMS / AMGE et les actions de recherche de financement.

Renforcer la lisibilité du projet

- Simplifier et clarifier la "fiche identité" (slogan, activités principales, logiques de déploiement, impacts recherchés),
- Formaliser une charte commune "valeurs de PLANETE" pour sécuriser le cadre

Consolider la visibilité et collecter les retours d'expérience

- Constituer un lieu de recueil des retours d'expérience
- Clarifier collectivement la stratégie : contenu, supports, objectif des publications et régularité.

Consolider l'ancrage local et communautaire

- Infuser dans les branches et les groupes scouts/guides locaux,
- Encourager les actions simples à mener en famille favorisant la discussion et la mise en pratique à domicile, et à l'échelle communautaire.

PROPOSITION PARCOURS AMBASSADEUR.RICE



PLAN D'ACTION

1. Bilan de l'évaluation et validation des orientations

Lancement de la phase 2

Associant les responsables, cadres, bénévoles et ambassadeur.rice.s :

- retravailler l'identité du projet (slogan)
- poser les fondements d'une charte
- constituer des groupes pour l'animation des réseaux

Le réseau des ambassadeur.rice.s

- Constitution du réseau trans-national
- Lieu d'échange (communauté WA par exemple)
- Organisation du temps fort en ligne d'accueil et de mise en réseau

Le réseau des bénévoles

- Constitution du réseau trans-national
- Lieu d'échange commun
- Organisation du temps fort en ligne d'accueil et de mise en réseau

Penser la communication du projet PLANETE

- Constitution d'un lieu commun de recueil des retours d'expériences
- Consolidation de la stratégie de communication de PLANETE

Travailler le pilotage et la gouvernance internationale

- Définir un mode de pilotage partagé et réaliste
- Préciser les critères d'entrée et de participation dans le projet
- Co-construire des règles de fonctionnement communes dans cette nouvelle configuration