

FICHE DE CAPITALISATION

L'ouverture aux financements européens comme point d'entrée auprès des collectivités et de ses différents services : exemple d'une collaboration avec un service jeunesse

RRMA

Pratique déployée par
RESACOOP



RESACOOP pilote et met en œuvre depuis plusieurs années des projets financés par des fonds européens.

Depuis 2020, le RRMA met en œuvre en région Auvergne-Rhône-Alpes le projet Mindchangers financé par le programme DEAR de l'Union Européenne en partenariat avec la Région Piémont et 4 autres régions européennes. Ce projet vise à renforcer l'engagement des jeunes citoyens et la prise de conscience de l'opinion publique en faveur de l'Agenda 2030, notamment sur le changement climatique et les migrations. Le projet soutient le développement d'initiatives de sensibilisation conduites par des jeunes ainsi que le renforcement des capacités des collectivités territoriales ou des organisations de la société civile qui les accompagnent, via des financements en cascade et un programme de formation. Ce projet a permis à RESACOOP de développer une nouvelle forme de partenariat technique et financier avec une collectivité qui n'était pas engagée sur l'international mais très engagée sur les questions de développement durable. Bien que le projet de la collectivité ne porte aucune dimension internationale, son volet ECSI a permis l'articulation avec le projet Mindchangers par l'entrée jeunesse et la mise en lien avec RESACOOP.

RESACOOP a soutenu techniquement et financièrement la mise en œuvre du projet « Green Team » porté par la commune de Belleville-en-Beaujolais.

Cette collectivité était « hors radars » du RRMA mais le projet européen via l'appui du service jeunesse a facilité un rapprochement et permet aujourd'hui d'entrevoir des perspectives pour qu'ils continuent de cheminer ensemble.

La green team est un collectif de jeunes âgés de 15 à 25 ans qui se donne pour mission de sensibiliser la population, et notamment les jeunes, aux enjeux climatiques et d'encourager le changement des pratiques, en proposant des animations ludiques et interactives ou encore des actions citoyennes (animations au sein d'associations ou de structures de jeunesse, actions dans l'espace public et/ou en festival, participation à des rencontres d'acteurs de la transition, à des formations, création de jeux, de pièce de théâtre pour parler de l'environnement).

Ce premier projet financé sans aspect lié à l'international a permis d'aborder des aspects d'interdépendances au niveau mondial et d'engagement des jeunes.

Intérêt de la démarche pour le RRMA



Offrir de la visibilité au RRMA



Permet au RRMA d'accompagner les acteurs du territoire, de comprendre des besoins et de formuler des réponses adaptées.



Permet de diversifier les entrées au sein des CT : à travers l'ECSI, le RRMA parvient à atteindre les services jeunesse et sortir de la porte habituelle des DRI.

Collectivités ciblées

Tout type de collectivités

Besoin initial de la collectivité

La collectivité portait un grand projet de mobilisation citoyenne dans le cadre notamment de son mandat écologiste. Ses objectifs coïncidaient avec les attendus de l'appel à projet Mindchangers. L'équipe municipale a construit une proposition de projet retenue par le comité d'attribution.

Son objectif : mobiliser des fonds européens pour mettre en place sa politique jeunesse.

Le service jeunesse de la collectivité a donc connu RESACOOOP grâce à l'appel à projet Mindchangers.

Objectifs de la démarche

Au travers du projet Mindchangers, sous financements européens, RESACOOOP avait pour objectifs d'accompagner de manière personnalisée des collectivités porteuses de projets d'ECSI. Mindchangers permet en effet aux acteurs éloignés de ces financements d'accéder à des fonds européens via des procédures simplifiées et de leur permettre de bénéficier d'un accompagnement. Le dispositif européen donne les moyens d'engager des actions ambitieuses.

Le projet de la commune de Belleville-en-Beaujolais avait pour objectif de mobiliser les jeunes pour qu'ils s'approprient le territoire, qu'ils s'approprient les ODD et qu'ils se mobilisent en leur faveur.

Approche proposée

Rôle du RRMA dans l'accompagnement de ce projet :

- ▶ Représenter le cadre du projet Mindchangers ;
- ▶ Aider les collectivités au montage de projet ;
- ▶ Soutenir les collectivités dans la mise en place de partenariats ;
- ▶ Aider à l'opérationnalisation des projets ;
- ▶ Appuyer les collectivités pour que les projets s'intègrent dans leur stratégie ;
- ▶ Prendre part aux instances de gouvernance du projet ;
- ▶ Participer aux événements ;

RESACOOOP prend en charge toute la gestion du fonds et est donc garant du respect des directives de l'UE (suivi technique et financier du projet).

Les résultats

- Pour les jeunes impliqués : le projet leur a permis de découvrir et d'expérimenter des outils d'éducation populaire mais aussi de mieux comprendre les transitions à l'œuvre.
- Pour la collectivité : le projet a offert des moyens financiers, du dynamisme et de l'appui pour développer des actions mobilisatrices sur le territoire. Il a également offert de la visibilité, a permis de renforcer la crédibilité et la légitimité des acteurs du service. Ce projet est perçu comme un label qu'ils peuvent aujourd'hui utiliser pour développer de nouveaux partenariats et de nouveaux dispositifs (exemple du label cités éducatives) « *la dynamique a été rendue possible grâce à RESACOOOP* »

Calendrier

Projet de la collectivité : 1 année

Financement européen Mindchangers : 4 ans

Ressources

- ▶ Financement européen : une contribution financière à la collectivité qui s'élève à 30 000 euros (co-financement de 90% maximum du coût total du projet, 10% devant être apportés par d'autres sources financières)
- ▶ Le RRMA sur ce projet Mindchangers a bénéficié de 335 000 euros pour le fonctionnement et les RH, permettant de financer près de 2 ETP sur 4 ans (en gestion de projet et un chargé de mission jeunesse), et d'apporter des moyens pour la mise en œuvre d'une étude universitaire sur l'engagement des jeunes et la réalisation d'actions de communication

Acteurs impliqués

Beaucoup d'acteurs ont été impliqués à différents niveaux dans ce projet qui mixe engagement des jeunes et objectifs de développement durable.

Outils déployés

Nécessite de se doter d'outils solides de gestion de projet.

“

« Le projet nous a permis d'aller beaucoup plus loin, grâce au projet nous nous sommes aperçus que nous côtoyons au quotidien des acteurs de notre territoire. Le projet, porté par le RRMA qui joue le rôle d'une entité neutre, a permis de mettre les acteurs autour d'une même table. » (...) « En termes de méthode, nous avons beaucoup évolué dans notre manière de faire, nous avons laissé les jeunes proposer et faire pour renforcer leur pouvoir d'agir » (...) « nous n'aurions pas fait pareil sans RESACOOOP »

”

“

« Ce projet témoigne du fait que l'international n'est pas juste l'objet des directions ou des services des relations internationales mais qu'il peut irriguer toutes les politiques publiques. »

”

Leviers d'action

- ▶ RESACOOOP via son statut de GIP a la capacité de se positionner sur les différents volets du programme DEAR qu'il s'adresse aux OSC ou aux autorités locales.
- ▶ Le RRMA comme interlocuteur de proximité, a la capacité de prodiguer des conseils adaptés, de faire monter en compétences, d'être présent.
- ▶ Les relations de confiance établies avec la collectivité qui se structurent grâce à des rencontres quotidiennes. Ce lien fort doit être conservé sur toute la durée de l'accompagnement.
- ▶ Le RRMA ne doit pas être dans une posture de bailleur malgré la configuration du projet et son rôle de gestionnaire, mais bien dans une posture d'accompagnement.
- ▶ Le RRMA via ce type d'appui a toutes les clés en main pour agir : financement, accompagnement, animation d'une communauté, reporting.

Limites

- ▶ Le risque de confusion dans les rôles : le RRMA est à la fois gestionnaire des fonds et intervient en soutien technique à la collectivité.
- ▶ Le risque de vouloir impliquer trop d'acteurs.
- ▶ Le turn-over au sein de la collectivité.
- ▶ Un faible degré d'attractivité du dispositif pour les collectivités de grande taille et taille moyenne en raison de ses dotations budgétaires limitées et de la lourdeur des procédures administratives et financières

Principaux enseignements

Via ces projets d'ECSI, les RRMA sont à l'intersection de plusieurs politiques publiques : jeunesse, écologie, égalité femmes-hommes, ... et ont la capacité d'apporter/d'infuser la dimension internationale pour donner encore plus de sens aux actions locales.

- ▶ Mieux informer les collectivités sur les financements disponibles en matière d'ECSI en diversifiant les canaux de communication.
- ▶ Former les collectivités : au-delà des demandes sur la mobilisation de financements européens et le montage de dossiers, le RRMA peut engager une réflexion avec les collectivités sur comment mieux coopérer (« ne pas voir l'Europe que comme une tirelire »).
- ▶ Renforcer le partage d'expériences entre collectivités autour des pratiques et expériences lancées sur leur territoire : exemple de Clermont qui veut faire de la coopération « plus vertueuse » (en partant de leur convention citoyenne et convention d'administration)
- ▶ S'appuyer sur ces projets pour mobiliser d'autres collectivités en les impliquant par exemple dans les comités de sélection ou de suivi (des acteurs qui pourront s'inspirer des méthodes d'engagement).

Perspectives

- ▶ Le projet de la collectivité a pris fin, le RRMA souhaite pouvoir engager d'autres réflexions autour des questions internationales notamment et les faire sortir des limites de leur territoire « *questionner l'international pour enrichir la réflexion* ».
- ▶ La collectivité exprime également la volonté d'aller vers d'autres projets (en lien avec mobilité et jeunesse et le lien entre la green team et l'international).