FICHE DE CAPITALISATION

Mise en œuvre du volet ECSI sur une FICOL (2020-2021)

RRMA

Pratique déployée par PDLCI

PAYS DE LA LOIRE COOPÉRATION INTERNATIONALE

PDLCI a accompagné la Région Pays de la Loire dans la coordination et la mise en œuvre du volet ECSI « Campagne d'éducation aux médias et d'ouverture au monde » du projet SOCLE (Soutien Opérationnel pour l'environnement, 2019-2022).

Ce projet de coopération décentralisée entre la Région et le Bureau Technique des Villes Libanaises (BTVL) portait sur le soutien aux collectivités territoriales libanaises pour une meilleure gestion environnementale. Il a été co-financé par la Région et la FICOL (AFD).

En mobilisant des acteurs détenteurs d'une expertise sur l'éducations aux médias et à l'information (EMI), PDLCI a développé une campagne de sensibilisation autour de deux thématiques en lien avec le projet à travers une approche territoriale et multi-acteurs.

Budget : 30 000 euros

Intérêt de la démarche pour le RRMA

- ☑ Renforcer la légitimité du RRMA via un positionnement opérationnel (ici on est dans le faire)
- ☑ Se positionner comme un ensemblier avec une palette variée d'acteurs du territoire tout en renforçant la connaissance des acteurs.ices du territoire
- ☑ Développer une expérience à mettre en avant sur d'autres appels à propositions et renforcer son expertise sur les thématiques liées à l'ECSI, aux éducations à
- ☑ Développer des relations de confiance avec le service RI de la collectivité

Collectivités ciblées

L'appui d'un RRMA à la mise en œuvre d'un volet ECSI sur une FICOL peut être réalisé avec tout type de collectivités. Pour autant, du fait du montant relativement important des enveloppes FICOL, ce sont plus souvent les collectivités de taille moyenne ou importante qui portent ce type de financement, du fait des montants importants alloués.

Ce type d'appui peut être envisagé avec toute sorte de financement

Besoin initial de la collectivité

Dans le cadre de son partenariat avec le BTVL, la Région Pays de la Loire a sollicité PDLCI pour la mise en œuvre de la composante 2 du projet SOCLE : Recevabilité et visibilité du projet sur le territoire pays de la Loire.

La Région disposait en effet de l'expertise nécessaire pour la mise en place de la composante 1 (soutien aux collectivités territoriales libanaises pour une meilleure gestion environnementale) mais elle avait besoin d'un partenaire solide pour faire le lien avec le territoire.

Objectifs de la démarche

Objectifs :

- Témoigner des enjeux portés par le projet SOCLE sur le territoire
- Sensibiliser la jeunesse et notamment les élèves des lycées (lien avec la politique publique de la Région sur les lycées

Plus précisément, il a été proposé aux établissements de la Région de devenir des classes rédactions et aux élèves rédacteurs en chef de presse ou de média en s'appuyant sur une journaliste qui a pu aller rencontrer les acteurs et récolter la matière sur le terrain.

Pour atteindre ces objectifs, PDLCI s'est associé à l'association Globe Reporters spécialisée dans l'éducation aux médias et le journalisme participatif.

Approche proposée

Déroulement :

1. **Cadrage :**
   - Prise de contact initiée par la collectivité : elle se tourne vers le réseau qu'elle vient de créer pour porter le volet ECSI sur lequel elle n'a pas d'expertise.
   - Mission de la directrice de PDLCI avec la Région pour évaluer les attentes et établir un plan d'action.
   - Proposition d'un programme de travail détaillé qui identifie Globe Reporters comme partenaire et précise les contours de la campagne de sensibilisation.
   - Signature d'une convention entre le RRMA et la CT (dans la FICOL, tout ce qui est déléguée passe par une convention de partenariat et de rétrocession financière).

Thématiques retenues : les conditions de vie et d'accueil des réfugiés syriens ; la protection de l'environnement et la transition énergétique.

2. Mise en œuvre :

- PDLCI a coordonné la campagne de sensibilisation en partenariat avec Globe Reporter qui assuré la mise en œuvre.
- La mobilisation et la sélection des établissements est lancée en mars/avril 2020 : une plaquette de communication est produite ainsi qu'un document de pré-inscription à destination des établissements scolaires ; PDLCI se rapproche du CLEMI (Centre de Liaison de l'Éducation et des Médias de l'Information) pour qu'il sensibilise les établissements scolaires au projet ; organisation de deux webminaires.
- Fin septembre 2020 : réception de 19 candidatures de la primaire au lycée répartis sur l'ensemble de la Région (6 écoles primaires, 7 collèges, 6 lycées, pour un total de plus de 500 élèves).
- Entre novembre et décembre 2020, des journalistes recrutés par Globe Reporter sont allées à la rencontre des 19 classes pour présenter le Liban et le métier de journaliste
- Une journaliste « envoyée spéciale » a été chargée de recueillir la matière sur le terrain qui a ensuite servi de base pour les créations journalistiques des élèves.
- En mars-avril 2021, des rencontres retrouvailles ont été organisées entre les journalistes et les élèves de chaque établissement pour présenter les réalisations et échanger sur l'impact du projet.
- Trois infographies ont été réalisées pour illustrer le projet et ses étapes selon le triptyque « Informer, comprendre, agir ».
- Pour valoriser l'ensemble des productions journalistiques, un musée virtuel accompagné d'un teaser de l'exposition a été créée et a été diffusé auprès des partenaires et des établissements participants.

Les résultats

- Une campagne d'éducation aux médias menée dans 19 établissements scolaires : 40 articles ont été mis en ligne et à la disposition des enseignants. Plus de 8 heures d'entretiens ont été menées. 13 vidéos et 71 feuillets décrivent les coulisses de chaque reportage. 308 photos libres de droits ont été utilisées.
- Un musée virtuel accompagnée d'un teaser de l'exposition a été créée et diffusé auprès des partenaires et des établissements participants. Il peut servir de support d'échange, permet aux équipes pédagogiques de partager leur réalisation au sein de leur établissement mais également de découvrir les productions réalisées par les autres établissements participants.
- Suite à cette première expérience, d'autres campagnes d'EMI ont été déployées :
  - Campagne Madagascar 2023-2024
  - Campagne Palestine 2024-2025

Calendrier

Année 2020-2021

Ressources

Financement dans le cadre du volet ECSI de la FICOL financée par l'AFD.

Acteurs impliqués

- **Région Pays de la Loire en partenariat avec Cités Unies Liban-Bureau Technique des Villes Libanaises**
- **RRMA :** Directrice + chargée de mission ECSI
- **Globe Reporter :** une association centrée sur l'Education aux Médias qui existe depuis 1999.
- **Acteurs du territoire :** 19 établissements scolaires de toute la Région, adaptation du dispositif en 2 niveaux.

Outils déployés

- Une campagne d'éducation aux médias,
- Créations d'affiches sur la campagne en français et en arabe à travers le triptyque « informer, comprendre, agir »
- Expérimentation d'un nouvel outil de valorisation : l'exposition virtuelle

> *« C'était important pour nous qu'ils aient ce rôle de présenter sur le territoire ce que pouvait faire la Région comme action à l'international ». » (Collectivité)*

Leviers d'action

Au niveau de la collectivité :

- Déléguer une partie de l'activité sur un projet de coopération décentralisée coûteuse en termes de temps à mettre en œuvre.
- Bénéficier du réseau et de l'expertise du RRMA sur le territoire, notamment le lien avec les établissements scolaires et les acteurs de l'éducation aux médias.
- Faire confiance au RRMA (grande liberté laissée au RRMA dans l'orientation des actions).

Au niveau du RRMA :

- Force financière et humaine qui permet de faire avancer la mise en œuvre des activités.
- Posture de coordonnateur qui va chercher des partenaires pour la campagne d'éducation aux médias et pilote les différentes activités
- S'appuyer sur la connaissance du territoire.
- Choisir des thématiques en lien avec les enjeux de territoire.
- Capacité à mobiliser des acteurs de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI).
- Capacité à mettre en lien avec les partenaires locaux pour la réalisation d'entretiens.
- Capacité à prendre des initiatives, à réadapter le projet en cours de route : par exemple, ce projet a intégré une composante valorisation qui n'était pas présente initialement.
- Complémentarité avec les partenaires (réelle valeur ajoutée à la participation de Globe Reporters)

Les arguments à mettre en avant pour le RRMA :

- L'expertise en matière d'ECSI.
- Grande flexibilité et agilité.
- Capacité à aller chercher des nouveaux acteurs si nécessaire.
- Capacité à faire dialoguer des sujets et des acteurs différenciés (autour des éducations à).
- La connaissance du territoire, de ses acteurs et de ses dynamiques.
- Les ressources du réseau.

Limites

Pour le RRMA :

- Un accompagnement privilégié nécessitant du temps, des ressources humaines dédiées et un soutien financier.
- Le turn-over présent au sein des collectivités fragilise parfois la démarche.
- L'absence d'engagement financier entre le RRMA et la collectivité formalisé par un contrat.
- L'incapacité de garantir la continuité de l'action engagée notamment parce qu'elle dépend de financements projets.

Principaux enseignements

Pour le RRMA :

- Ces projets ont encore plus de sens si on implique les acteurs du territoire.
- Intégrer la valorisation de l'action dès le démarrage du projet
- Accompagner les enseignant.es et les élèves à créer plus de lien avec les enjeux spécifique de leur territoire.

Pour la Région :

- La partie sensibilisation auprès des lycées n'aurait pas pu être mise en œuvre sans PDLCI.

Perspectives

- Souhait de la Région Pays de la Loire d'intégrer des acteurs du secteur privé dans ce type de projets mais ils n'y sont pas parvenus notamment parce qu'ils n'avaient pas de cap défini.
- PDLCI continue d'être sollicité par des collectivités pour la mise en œuvre de volets ECSI sur des FICOL.