

LE SPORT AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT

28 JUIN 2024

Evaluation des programmes Sport et Développement et Impact 2024
International, soutenus par l'AFD, pilotés et mis en œuvre par la Guilde



agencephare

Sommaire

- 1) Introduction
- 2) Le sport comme un outil pour répondre à des enjeux sociaux : une pluralité d'approches
- 3) Les conditions d'impact des projets, notamment dans le champ de la jeunesse et de l'éducation
- 4) Une ingénierie des programmes pertinente et efficace à certaines conditions
- 5) Conclusion
- 6) Annexe



Enquête School of Hard Knocks, Le Cap, Afrique du Sud

01.

Introduction

PARTIE 1

- LES OBJECTIFS DE L'ÉVALUATION
- LA MÉTHODE DE L'ÉVALUATION
- LE BILAN DU TERRAIN

Les objectifs

Les objectifs stratégiques

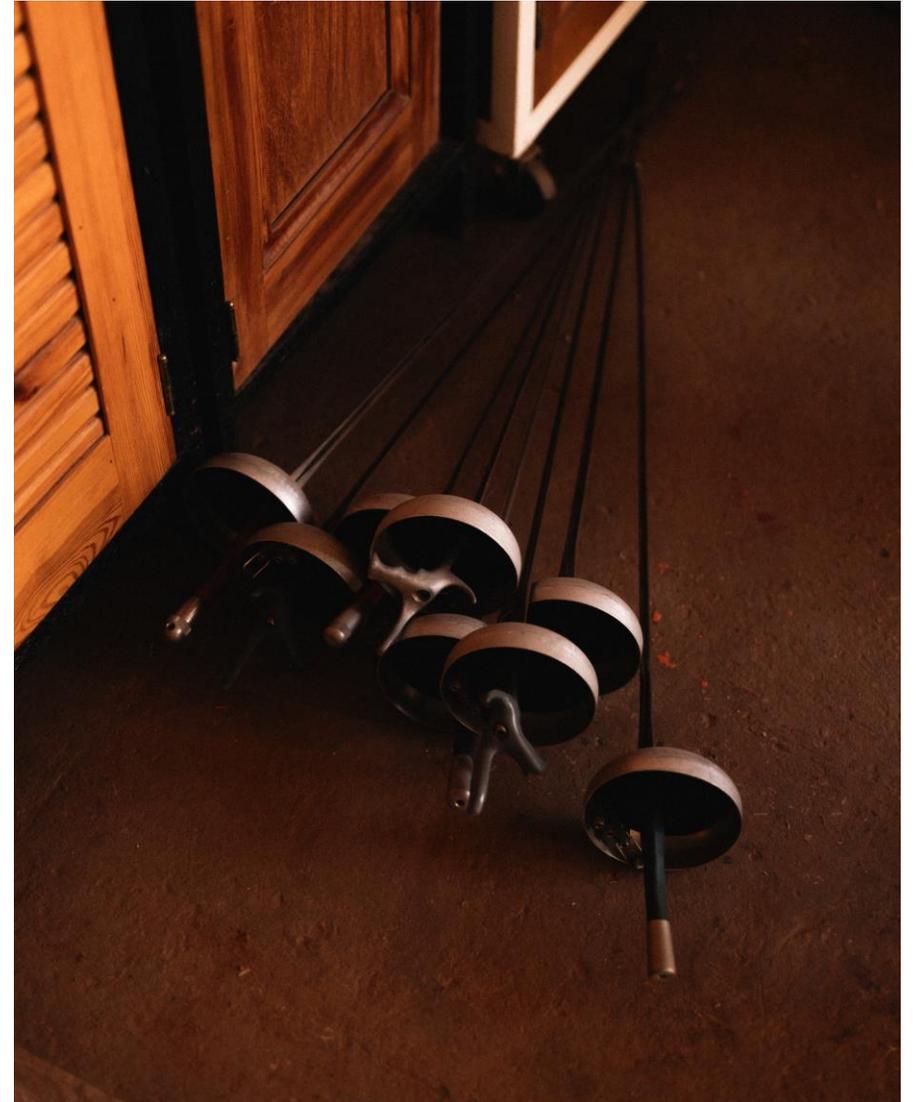
- Analyser et **rendre lisible le caractère innovant et la pertinence des projets** et des programmes. Il s'agit notamment de caractériser les différentes approches du sport au service du développement que les porteuses et porteurs de projet mobilisent, et la manière dont la Guilde les accompagne sur ce sujet, afin qu'ils inspirent l'écosystème du développement, et du socio-sport.
- Proposer **un travail de capitalisation clair et concis des deux programmes** qui permette d'identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces et points d'amélioration des programmes pour la Guilde.
- Contribuer à **une valorisation sincère du sport comme outil de développement et les microprojets comme un format d'intervention pertinent**, à l'occasion des conférences de restitution et du sommet du « développement durable olympique ».

Les objectifs opérationnels

- **Dresser un bilan général des deux programmes et des actions réalisées.**
- **Analyser et comparer la pertinence, l'efficacité et la cohérence interne et externe des deux programmes, et les impacts des projets soutenus auprès des jeunes en fonction de différentes catégories thématiques.**

La méthode

- **Une méthode quantitative** avec la passation d'un questionnaire auprès de 89 structures qui portent 109 projets, en ligne en français et en anglais.
- **Une méthode qualitative en immersion auprès de 9 projets dans trois pays**, qui articule des temps d'observation et d'immersion, des entretiens (voir tableau ci-après), et deux focus-groupes complémentaires sur les thématiques « capacités et modèles économiques des associations » et « genre ».
- **Un soutien renforcement des capacités** des associations, qui repose sur la proposition de deux types d'ateliers : la co-construction d'indicateurs (atelier 1) ; et les stratégies et modèles de changement d'échelle (atelier 2).



Le bilan du terrain

Le terrain qualitatif

| Types d'entretiens | Nombre d'entretiens prévus | Nombre d'entretiens réalisés | Nombre de personnes concernées |
|---|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Entretiens de cadrage (bailleurs, etc.) | 16 | 14 | 14 |
| Entretien individuels porteurs de projets | 9 | 12 | 12 |
| Entretiens collectifs avec le staff | 9 | 17 | 48 |
| Entretiens collectifs avec des jeunes | 9 | 18 | 81 |
| Entretiens individuels avec des partenaires | 18 | 25 | 34 |
| Entretiens thématiques complémentaires | 2 | 4 | 6 |
| Demi-journées d'observation | 9 | 20 | 665 |

Le terrain quantitatif

- 66 réponses complètes sur 88 structures (n=66) sur l'ensemble du questionnaire, et 81 réponses complètes sur 88 structures sur certains enjeux (ODD, usages du financement, utilité du financement).

02.

Les approches de sport et développement

PARTIE 2

- UN PROCESSUS DE SELECTION DES PROJETS QUI S'AMELIORE
- LA CONCEPTION DU SPORT ET DÉVELOPPEMENT DE L'AFD ET DE LA GUILDE
- LA CONCEPTION DU GENRE DE L'AFD ET DE LA GUILDE
- LES PROGRAMMES FAVORISENT LE PLURALISME DES APPROCHES
- DES FORMATIONS FAVORISENT L'INCLUSION
- CONCLUSION : UNE TYPOLOGIE DES PROJETS DE SPORT ET DEVELOPPEMENT

1) Un processus de sélection des projets qui s'améliore

Les attendus des programmes concernant les candidatures

- Les projets ont été sélectionnés en fonction de leur capacité à mobiliser le sport pour répondre à des enjeux « non-sociaux » tels que le vivre-ensemble, l'éducation, la santé, l'environnement, l'égalité femmes-hommes, etc.
- Une attention spécifique a été portée par la Guilde sur le fait que les associations proposent des activités et des programmes sur plusieurs mois, et soient attachées à la formation des encadrantes et des encadrants.

Un processus de sélection qui s'améliore malgré un contexte contraint

- Les profils et compétences des jurés a progressé au cours du temps.
- Certaines associations bénéficient cependant d'un fort « effet réputationnel » sur des critères (originalité de la pratique sportive, capacités supérieures en communication) qui sont rarement objectivés.
- Surtout, **la formulation et la forte valorisation d'attendus quantitatifs incite les porteurs de projet à annoncer des objectifs quantitatifs au détriment d'une approche qualitative des projets et de l'impact.**

2) Le sport pour la Guilde et l'AFD

Le sport : un outil pour répondre à des enjeux « non-sportifs »

- L'AFD et la Guilde **partagent des objectifs communs concernant la pertinence du sport comme un outil pour répondre à des enjeux sociaux**, et non comme une finalité en soi.
- Pour autant, de nombreux bailleurs et de nombreuses structures lauréates (98% d'entre elles) portent un discours sur les « valeurs du sport », qui attribue au sport des qualités intrinsèques et essentielles utiles au développement des individus et du lien social (« l'effort », « le dépassement de soi », « l'endurance »). **Ainsi**, 86% des structures lauréates (48) sont tout à fait d'accord avec le fait que le sport permet de transmettre des valeurs qui lui sont propres, et 12% d'entre elles (7) plutôt d'accord. La plupart des bailleurs ou des projets considèrent que des **disciplines sportives (football, basket-ball, etc.) ont un impact spécifique, et que les projets sont difficilement comparables pour cette raison**.
- Cette conception du sport et développement ne tient pas en compte des nuances apportées à ce sujet par la recherche académique et du fait que les pédagogies et les méthodes qui sont sources de l'impact, plus que le sport en lui-même.

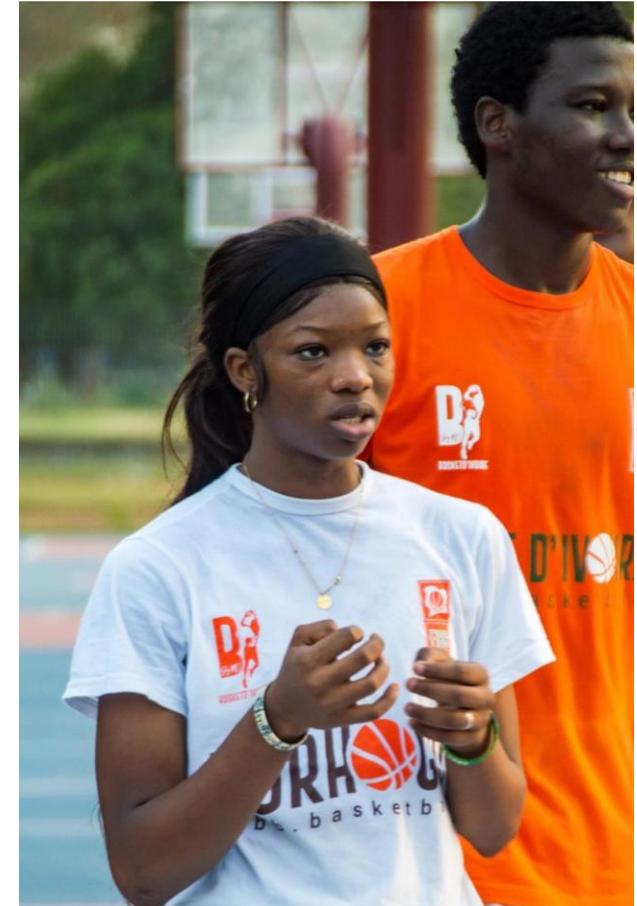


Enquête Asscan, Saint-Louis, Sénégal

3) Le genre pour la Guilde et l'AFD

Une approche du genre centrée sur les femmes

- On observe que **la transition d'une approche centrée sur « les femmes et le développement » vers le « genre et développement » a bien infusé dans les deux programmes** (dans les documents stratégiques de l'AFD, dans le contenu des formations proposées par la Guilde).
- Dans les faits, **les projets sélectionnés agissent en faveur de la reconnaissance des droits des femmes, de développement de leurs compétences et d'augmentation du niveau de ressources** (notamment sociales) pour renforcer leur confiance en soi et leur accès à des services.
- Plus rares sont les associations **qui agissent le fait d'agir sur les causes structurelles des inégalités de genre** (place et responsabilité des hommes, représentations des communautés locales, etc.).



4) Les programmes favorisent l'inclusion

Une valorisation de la place et du rôle des femmes

- Le programme Impact 2024 International a un vrai effet sur la valorisation des femmes : 30 projets sur 45 sélectionnés ont des encadrantes et des encadrants, 18 projets femmes chefs de projets sur 45 et le nombre de femmes dirigeantes concerne 21 projets sur 45.

Des formations jugées utiles

- 64% structures (36) ont bénéficié des formations sur le genre, et 45% d'entre elles (26) mobilisent le contenu dans leurs activités.
- 37% structures (21) ont bénéficié des formations sur le handicap et 27% d'entre elles (16) mobilisent le contenu dans leurs activités.
- 39% structures (22) ont bénéficié des formations sur la protection de l'enfant et 34% (20) mobilisent le contenu dans leurs activités.

Une progression des associations sur le volet de l'inclusion

- Les **associations progressent depuis le programme surtout des objectifs de mixité des publics, de mixité des encadrantes et des encadrants**, et de l'enjeu de proposer des rôles-modèles. Des structures ayant suivi ces formations réutilisent des outils issus des formations pour aborder des thématiques avec les jeunes (sur le genre, sur la protection et les droits des enfants).
- **Des freins** : les formations ont surtout été suivies par des coordinateurs ou des gestionnaires de projet, et les contenus théoriques sont peu rediffusés auprès des encadrantes et des encadrants. Des associations ne disposent pas, en interne, des ressources humaines pour transformer les contenus des formations en approches et pédagogies solutions pratiques et opérationnelles (pilotage récent du programme sport, mobilité forte des volontaires internationaux, recrutement récent des encadrantes et des encadrants).

5) Les programmes favorisent le pluralisme des approches

Un continuum de pratiques

- **90% des structures sélectionnées visent le développement du sport et de la pratique sportive** et le considèrent comme un besoin des communautés.
- **Education par le sport** : 73% des structures lauréates (43) sont tout à fait d'accord avec le fait que le sport permet aux jeunes d'accéder à d'autres services, et 25% d'entre elles sont plutôt d'accord.
- **Education à travers le sport** : certains projets modifient les pratiques et règles de la discipline pour mieux répondre aux problématiques sociales des jeunes

Une contribution nette aux ODD

- **83% des structures (54)** contribuent à l'ODD égalité femmes-hommes
- **63% structures (41)** contribuent à l'ODD santé et bien-être
- **53% structures (35)** contribuent à l'ODD une éducation de qualité
- **12% des structures (8) contribuent à l'ODD** accès à un travail
- **8% structures (5)** contribuent à la sensibilisation à l'environnement et au climat

6) Une grille d'analyse pour le secteur

| | Éduquer au sport | Éduquer par le sport | Éduquer à travers le sport |
|------------------------------|---|---|--|
| Objectifs d'éducation | <p>Enseigner ou initier un public à une discipline sportive. Cette démarche est souvent associée à une logique compétitive (tournois, championnats, etc.).</p> <p>Une variante moins centrée sur la notion de performance consiste à concevoir un programme permettant l'accès à des pratiques sportives récréatives.</p> | <p>Utiliser le sport pour attirer/mobiliser un public afin de lui proposer un service éducatif (soutien éducatif ou scolaire, etc.), des actions de sensibilisation sur des thématiques (sociales, sanitaires ou environnementales, etc.).</p> <p>Une variante consiste à introduire et animer des espaces de réflexivité en parallèle de l'activité sportive pour aborder des connaissances ou notions comportementales.</p> | <p>Adapter le contenu et les objectifs des activités physiques et sportives pour accompagner l'acquisition de compétences de vie. Dans ce modèle, il s'agit de prendre l'individu dans la globalité de ses besoins éducatifs et de son développement.</p> <p>Cette approche induit bien souvent une démarche pluridisciplinaire qui s'appuie sur d'autres disciplines ou expertises (psychologie, science de l'éducation, etc.).</p> |
| Objectifs d'inclusion | <p>Adapter le contenu et le format de l'activité physique et sportive pour un public ayant des difficultés d'accès à la pratique (logique performative ou récréative).</p> <p>Dans cette perspective, le niveau de participation et la mixité sont des indicateurs clés.</p> | <p>Utiliser la pratique sportive pour mobiliser un public ayant des besoins spécifiques et proposer des services sociaux à un groupe.</p> <p>Dans cette perspective, la non-mixité, temporaire ou permanente, peut constituer un indicateur légitime.</p> | <p>Mettre en œuvre une approche didactique et pédagogique de pratique sportive dans une logique inclusive.</p> <p>Dans cette perspective, les activités sont mobilisées pour favoriser le pouvoir d'agir de groupes de personnes touchées et/ou concernées par des stéréotypes, des discriminations.</p> |

03.

Documenter les impacts des projets

PARTIE 3

- LES CONDITIONS DE L'IMPACT DES PROJETS
- EXEMPLE #1 : POUR LE SOURIRE D'UN ENFANT
- EXEMPLE #2 : SCHOOL OF HARD KNOTS
- LA POSTURE DES PROFESSIONNELS : UN ENJEU CLÉ

1) Des conditions de l'impact des projets

- **Les projets qui ciblent des publics en fonction de problématiques sociales** ont davantage d'impact que des projets qui visent un maximum de jeunes pour développer la pratique d'une discipline sportive.
- Seules les associations qui **proposent un programme d'activités sur plusieurs mois**, avec la possibilité pour les jeunes de participer régulièrement aux activités, peuvent prétendre à des impacts sur la construction et/ou la reconstruction psychologique des jeunes, et donc sur l'estime de soi.
- Le **taux d'encadrement et/ou la pluralité des outils**, pour s'adapter au grand nombre de jeunes et de profils.
- **L'ancrage des encadrantes et des encadrants des associations dans les communautés locales** est une condition *sine qua non* de leur capacité à nouer des relations de confiance avec des jeunes, des familles, à appréhender de manière plus fine les besoins locaux, et donc à adapter les activités aux besoins. Tout comme les **projets qui dialoguent avec les membres des communautés** (environnement familial, autorités religieuses, etc.).



Exemple #1

POUR LE SOURIRE D'UN ENFANT

OBJECTIFS

Utiliser une méthode basée sur la pratique de l'escrime comme levier de prévention de la « délinquance juvénile » et de la réinsertion des jeunes en prison, en partenariat étroit avec les autorités (justice, prison), les familles et les communautés locales.



Exemple#1

POUR LE SOURIRE D'UN ENFANT

REALISATIONS

- Une pédagogie qui adapte la pratique sportive aux besoins psychosociaux et éducatifs des jeunes
- Activités pour les jeunes en prison, pour les jeunes sous dépôt de mandats, et pour les jeunes à la rue, notamment Talibés, et auprès de l'environnement des jeunes (justice, prison, communautés locales).
- Formation des encadrantes et des encadrants

RESULTATS

- Accès aux droits des jeunes
- Construction et reconstruction de l'identité des jeunes garçons sur des compétences clés (baisse de agressivité, communication, responsabilisation).
- Construction de lien social et familial.
- Sensibilisation de l'environnement à une approche globale des jeunes (éducative, santé).

IMPACTS

- Sur la politique pénale juvénile avec la baisse du taux de récidive de 20 à 0,5% pour les jeunes accompagnés, et à 14% pour les jeunes non-accompagnés et la formation des chargés d'insertion des centres pénitentiaires à la méthode.
- Sur les politiques éducatives (rescolarisation et santé) des enfants.

Exemple #2

School of Hard Knocks

Fondée en Afrique du Sud en 2017, School of Hard Knocks (SoHK) fait partie d'un réseau international à but non lucratif opérant au Royaume-Uni, en Nouvelle-Zélande et en Afrique du Sud, qui utilise le rugby pour connecter les jeunes traumatisés à un soutien psychosocial adapté aux jeunes afin qu'ils améliorent leur bien-être.

Il s'agit également de favoriser une évolution positive de l'égalité femmes-hommes auprès des adolescents.



Exemple #2

School of Hard Knocks

REALISATIONS

- Une pédagogie évolutive pour les cohortes de 1^{ère} dans 5 lycées de la ville du Cap en Afrique du Sud.
- Activités de jeux sportifs et coopératifs tout au long de l'année accompagnés d'ateliers/débats sur l'égalité F-H et accompagnement psychologique individuel et signalement/orientations en cas de nécessité.
- Formation des encadrantes et des encadrants.

RESULTATS

- Création d'un espace d'expression pour les jeunes et transmission des outils favorisant leur santé mentale.
- Sentiment de confiance des jeunes, notamment les filles et régulation des émotions.
- Sensibilité accrue des garçons en matière d'égalité avec filles.

IMPACTS

Contribution aux politiques éducatives sur :

- Le climat scolaire
- La prévention santé (santé mentale, addictions) pour lesquels les enseignants ne sont pas outillés
- La prévention de la déscolarisation des jeunes (en cours)

6) La posture des professionnels : un enjeu clé

Plusieurs ingrédients permettent à un éducateur sportif de mettre en place un climat social favorable à l'épanouissement des jeunes et à des apprentissages :

- La considération et la bienveillance d'un adulte.
- La création un sentiment de sécurité, d'acceptation et d'appartenance.
- La proposition d'un modèle de comportement conventionnel.
- La valorisation les réussites.
- La culture du sentiment d'accomplissement.
- Le développement de la capacité de travailler en groupe.
- La prévention et le suivi des comportements déviants.

Source : Fred Coalter, Marc Theeboom & Jasper Truyens, Developing a programme theory for sport and employability programmes for NEETs, International Journal of Sport Policy and Politics, 2020



04.

Une ingénierie de programme pertinente et efficace à certaines conditions

PARTIE 4

- L'INTÉRÊT DES BAILLEURS SE PORTE SURTOUT SUR LES PROJETS CONFIRMÉS
- LE MICRO-PROJET : UN LEVIER D'ÉLARGISSEMENT DU SECTEUR SPORT ET DÉVELOPPEMENT
- LE MICRO-PROJET, UN FORMAT EFFICACE POUR TESTER DES ACTIVITÉS
- LA LOCALISATION DE L'AIDE, UN LEVIER PERTINENT À CERTAINES CONDITIONS
- UN SOUTIEN PERTINENT ET UTILE DES PROGRAMMES POUR LES ÉCOSYSTÈMES LOCAUX
- DES MODÈLES ÉCONOMIQUES ENCORE FRAGILES

1) Un intérêt des bailleurs pour les projets confirmés

Des fondations qui soutiennent surtout des projets visibles et confirmés

- L'AFD soutient des structures ayant les capacités de contribuer et de démontrer leur contribution aux politiques publiques dans des pays en développement, notamment via une logique de guichets.
- Les fondations se positionnent sur une approche de sport à impact dont le périmètre géographique est plus large que le sport et développement, et tendent, pour différentes raisons (communication, stratégies de mécénat ou RSE) à soutenir des organisations ayant une taille et des moyens conséquents

| | FONDATIONS REDISTRIBUTRICES | FONDATIONS INVESTISSEUSES |
|------------------------|---|--|
| Niveau de financement | 20 à 50 K annuel | 50 à 150 K annuel |
| Durée des financements | 1 à 3 ans | 3 ans et plus |
| Accompagnement | Des rencontres entre lauréats structurées autour de l'intervention d'experts spécialistes de certaines thématiques (communication, mesure d'impact, etc.) | Un cycle de formation et l'accompagnement individuel |
| Redevabilité | Reporting | Evaluation d'impact |

Tableau 1 : le positionnement des fondations appliqué au champ aux pratiques sportives

2) Le micro-projet : un levier d'élargissement du secteur S&D

Un soutien à des structures émergentes

- 41% des structures (23) ont un budget annuel inférieur à 50 000 euros.
- 38% des structures (21) ont un budget annuel compris entre 50 000 et 150 000 euros.
- 25% des structures (12) ont un budget annuel compris entre 150 000 et 250 000 euros.
- 5% des structures (9) ont un budget annuel supérieur à 250 000 euros.

Des structures récentes dans le champ du sport

- 32% des structures (18) sont dans le champ du sport depuis plus de 10 ans.
- 41% des structures (23) sont dans le champ du sport depuis moins de 10 ans et plus de 3 ans.
- Seulement 27% des structures (15) sont dans le champ du sport depuis le début du programme.

Premiers enseignements

- Cas de figure #1 - Les deux programmes ont reconnu et renforcé les efforts des acteurs historiques du sport et développement qui avaient « des difficultés » à rentrer dans les attendus des autres appels à projet (voir citation ci-contre).
- Cas de figure #2 - Les deux programmes ont incité des structures généralistes et historiques du champ du développement à diversifier et étoffer leurs activités éducatives et artistiques par des activités ou la création d'un pôle sport.
- Cas de figure #3 - Les deux programmes ont soutenu de structures associatives très récentes, dont le développement du sport est le cœur d'activité, notamment en raison du profil de la fondatrice ou du fondateur (ancien sportif, etc.).

« Les premiers appels à projet, c'était une reconnaissance du secteur, car avant on essayait de rentrer dans des cases, on bricolait, on ne pouvait pas faire financer la formation de cadres, l'ingénierie pédagogique ». (Entretien avec un porteur de projet)

3) Un format micro-projets efficace pour tester des activités

Les usages du financement et des microprojets

- 75% ont amélioré les activités existantes.
- 50% des structures ont cherché à innover et amorcer une activité ou un pôle de pratiques sportives.
- 46% ont cherché à augmenter le nombre et la fréquence de leurs activités, et **expérimenter l'essaimage d'activités**

Les secteurs

- 94% ont proposé des activités sportives et physiques.
- 30% ont cherché à former des encadrantes et des encadrants.
- 22% ont proposé des accompagnements collectifs et individuels.
- 6% proposent un soutien individualisé.

Les freins

- Les freins à l'innovation sont nombreux. Ils peuvent être culturels (dans les associations généralistes, le manque de considération pour le sport comme outil éducatif et de connaissance sur les façons de l'exploiter), sociaux (le manque de compétences dans le champ du développement du sport ou du développement par le sport), territoriaux (le manque de partenaires locaux). Ces freins expliquent pourquoi certaines thématiques sont moins traitées (environnement, justice, etc.).

4) La localisation de l'aide : un levier pertinent à certaines conditions

La localisation des moyens, un levier pour renforcer le diagnostic des besoins

- La localisation de l'aide permet de soutenir de « petits » projets qui portent des solutions locales au plus près des besoins des communautés, pour toucher des jeunes éloignés.
- Un exemple de point d'attention : la vision de l'éducation par le sport et à travers le sport peut venir heurter le souhait par les personnes des communautés locales de développer aussi de l'éducation au sport.

Deux facteurs clés : le lien aux communautés locales et aux partenaires

- **Les associations qui ont des encadrantes et des encadrants qui sont issus des communautés locales sont les plus à même de comprendre les besoins**, de sensibiliser les enfants et de cibler les enfants ayant des besoins, et de convaincre les proches (parents, famille élargie, autorités) de donner la possibilité aux jeunes de venir aux activités.
- **Les associations qui tissent un dialogue avec des partenaires locaux (cheffes et chefs de communauté, écoles, justice) parviennent davantage à s'inscrire en cohérence avec les objectifs et les pratiques de ces partenaires.**

5) Un soutien pertinent et utile aux écosystèmes locaux

Un réel besoin des structures de se rencontrer

- Les structures estiment avoir besoin de se rencontrer régulièrement.
- 28% des structures (16) ont bénéficié des séminaires et de la journée micro-projets et 14 structures ont enrichi leurs pratiques.
- Les structures rurales ont plus de difficultés à participer aux événements organisés dans les écosystèmes locaux très urbains pour des raisons de coûts liés aux déplacements et à la nécessité de prendre un hébergement sur place.

Un effet des séminaires locaux sur les échanges de pratiques, moins sur la transférabilité des méthodes et des pédagogies

- Les structures gardent le contact pour échanger sur leurs pratiques d'analyse des besoins et leurs pratiques éducatives quand elles agissent auprès des mêmes publics et problématiques (cas de Pour le Sourire d'un Enfant), plutôt que par affinités entre pratiques sportives.
- Des structures reprennent des activités ou jeux proposés par Play International mais ces structures ont davantage tendance à mobiliser ces méthodes comme une brique d'activité parmi d'autres en complément des activités de développement de la pratique.
- Les méthodologies les plus élaborées ne sont pas ou peu transférables telles qu'une pratique sportive à une autre.

6) Des modèles économiques encore fragiles

Un souhait massif des associations de pérenniser les projets

- Une majorité d'associations envisagent de continuer les projets, puisqu'elles sont 64% dans ce cas. 23% des associations continuent déjà les projets. Seules 9% d'entre elles ont arrêté les projets, et 4% n'envisagent pas de continuer. Cette tendance témoigne d'une envie des associations de continuer les projets, et de recherche des financements pour atteindre ces objectifs.
- Ce sont les structures plus anciennes dans le champ du sport et celles comptant le plus de salariés et ayant le plus de ressources financières répondent davantage que les activités sont déjà prolongées

Des modèles économiques renforcés pour les plus grandes associations

- **Les associations les plus anciennes et dotées obtiennent de nouveaux financements de la part des pouvoirs publics en France** (Fonds PISCA – Projets Innovants Des Sociétés Civiles et Coalitions d'Acteurs, Fonds FSPI – Fonds de Solidarité Prioritaire Innovants, etc.). L'accès à ces guichets demeure complexe pour les associations plus petites.
- **Ces petites associations** trouvent peu, à ce jour, de relais de financement auprès des autorités locales et nationales (collectivités, ministères) pour plusieurs raisons (souhait de maintenir une autonomie à l'égard du politique, etc.) et les logiques d'autofinancement (sponsoring, prestations classiques à des publics aisés, location des infrastructures) sont embryonnaires et peu opérantes.

05.

Scénarios et préconisations

PARTIE 6

- TROIS SCENARIOS
- PRECONISATIONS SUR LA SELECTION DE PROJETS
- PRECONISATIONS SUR LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

1) Scénarios pour le secteur sport et développement

| | SCENARIO N°1 MULTITUDE | SCENARIO N°2 CONSORTIUM | SCENARIO N°3 JEUNES POUSSÉS |
|-------------------|---|--|---|
| Levier mobilisé | <p>Une localisation toujours plus prononcée des moyens et un soutien prononcé à l'émergence d'un nombre plus conséquent de porteurs de projet mobilisant le sport comme levier de développement</p> | <p>Un soutien prononcé à des consortiums locaux d'associations afin de favoriser la coopération et la mutualisation des pratiques, des approches, des moyens (transport, alimentation)</p> | <p>Un soutien à des associations confirmées « jeunes pousses » pour les préparer à remporter des financements de « guichet » et pour aller vers une logique de changement d'échelle</p> |
| Risques envisagés | <p>La dispersion ou « saupoudrage » des moyens : le soutien à des petits projets ne permet pas de produire un effet levier sur les politiques publique et les modèles économiques demeurent fragiles.</p> | <p>Le modèle économique : plus les associations sont une situation économique fragile, plus elles mobiliseront les moyens obtenus en faveur de leur propre développement plutôt que dans une logique de coopération.</p> | <p>La solidité des approches de sport et développement : peu d'associations sont capables de se lancer dans une démarche d'essaimage et de maintenir la qualité de l'impact dans le temps</p> |

2) Préconisations : les critères de sélection

Un enjeu : **clarifier et de rendre plus lisibles les critères d'éligibilité et de sélection des appels à projet**, afin d'améliorer la qualité des candidatures et des projets sélectionnés. Quatre exemples :

- **Le ciblage des jeunes en fonction de problématiques sociales** précises et bien définies qui ne se réduisent pas à la mixité dans les activités sportives.
- **La durée et la fréquence des activités** sur une durée de plusieurs mois.
- **Un taux d'encadrement cohérent avec les objectifs** et la fréquence des activités.
- **La formation des encadrantes et des encadrants** sur des enjeux d'inclusion.

D'autres critères de sélection concernant les objectifs et le contenu des activités, par exemple le fait que :

- Le fait que des associations souhaitent proposer des activités qui permettent aux jeunes de prendre la parole sur des sujets non-sportifs
- Le fait que les associations proposent aux jeunes une personne ressource référente, auprès de laquelle elles et ils peuvent parler individuellement de leurs problématiques.

Un enjeu pour les bailleurs : améliorer concrètement à la fois le processus et les outils de sélection (grille d'analyse des projets), et notamment la communication autour des attendus des appels à projet.

3) Préconisations sur le dispositif d'accompagnement

Renforcer et flécher des moyens dédiés à formation des encadrant

Consacrer davantage de moyens à la formation des encadrantes et des encadrants, notamment via l'intervention ou la mutualisation d'experts locaux, sur les aspects suivants : gestion de projet, conception pédagogique des activités ; reporting et mesure d'impact. Nous considérons que **ces formations seront plus efficaces** si elles sont organisées à l'échelle des associations plutôt que collectives à l'échelle d'un programme. Par ailleurs, elles seront d'autant plus structurantes et professionnalisantes pour les associations et les écosystèmes si elles sont accompagnées d'un système de validation et de certification des compétences acquises.

Soutenir l'animation d'une communauté de pairs

Proposer **des cycles de rencontres favorisant des échanges entre pairs et du co-développement de pratiques**. Ce modèle permettrait davantage aux associations de s'emparer ou de se recommander des contenus qu'ils jugent pertinents. Sur la question spécifique du genre, la présentation et la mise en débat des usages d'outils (notamment sur le genre) est plus efficace que des formats trop théoriques ; et il serait également pertinent que des groupes de paroles non-mixtes puissent avoir lieu pour favoriser des échanges uniquement entre des femmes sur des problématiques spécifiques qu'elles rencontrent (notamment sur la recherche de financement et la construction d'un capital institutionnel).

06.

Annexes

PARTIE 6

- LE NOM DES ASSOCIATIONS RENCONTREES AU COURS DE L'ÉVALUATION
- LES INDICATEURS DE L'ÉVALUATION COCONSTRUITS AVEC LES ASSOCIATIONS

L'échantillon des 9 associations rencontrées

| NOM DE L'ASSOCIATION | DATE DE CRÉATION | PAYS |
|--|------------------|----------------|
| Association Togolaise pour la Promotion du Sport pour tous | 2000 | Togo |
| Djarama | 2005 | Sénégal |
| L'Asscan | 2003 | Sénégal |
| LYSD | 2013 | Togo |
| School of Hard Knocks | 2009 | Afrique du Sud |
| Pour le Sourire d'un Enfant | 1989 | Sénégal |
| Terre en Mêlées | 2010 | Togo |
| The Little Optimist | 2019 | Afrique du Sud |
| Zip Zap Circus | 1992 | Afrique du Sud |

Les indicateurs de l'évaluation

| CATEGORIE D'IMPACTS SOCIAUX | INDICATEURS D'IMPACT AUPRÈS DES JEUNES | INDICATEURS DE RÉALISATION DES ASSOCIATIONS |
|--|--|--|
| Pratique sportive pour toutes et tous | <ul style="list-style-type: none"> *% des jeunes qui ont tissé des liens sociaux avec des personnes différentes. * Niveau d'estime de soi des jeunes sur le terrain et en dehors du terrain des pratiques sportives. | <ul style="list-style-type: none"> *Adoption de règles qui favorisent la participation et l'inclusion des populations vulnérables. *Mise en place d'activités mixtes pour le lien social et non-mixtes pour renforcer l'estime de soi. |
| Bien-être et autonomie pour toutes et tous | <ul style="list-style-type: none"> * % des jeunes qui ont exprimé un vécu ou une expérience difficile ou traumatique. *% des jeunes qui ont acquis des compétences de vie (compétences psycho-sociales). | <ul style="list-style-type: none"> *Mise en place de pratiques d'observation des problématiques sociales des jeunes. * Adoption de pratiques favorables à un climat d'apprentissage. |
| Accès à l'éducation de qualité et réussite scolaire | <ul style="list-style-type: none"> *Taux de scolarisation et/ou de décrochage scolaire des jeunes. * % des jeunes qui ont développé des compétences valorisables en milieu scolaire. | <ul style="list-style-type: none"> *Mise en place d'activités de soutien scolaire avant ou après la pratique sportive. *Suivi individualisé des résultats scolaires des jeunes en lien avec les établissements. |
| Employabilité et insertion professionnelle | <ul style="list-style-type: none"> *% des jeunes qui connaissent des opportunités de formation et d'emploi du territoire *% des jeunes qui ont élaboré un projet professionnel. *% et nombre de jeunes ayant obtenu un emploi. *Niveau de revenu des jeunes. | <ul style="list-style-type: none"> *Mise en place de formations sur le volet sportif et non-sportif *Mise en place d'une certification des compétences acquises par les jeunes. *Construction d'un réseau de partenaires offrant des opportunités d'emploi. |

agence**phare**